

# GLOBO

CERSAIE 2014  
22-26 settembre  
PAD.21 / A87-B86

Globo si presenta al Cersaie, il Salone Internazionale della Ceramica per l'Architettura e dell'Arredobagno, con un stand double-face progettato da **B+O Benaglia-Orefice Studio Associato**: un perimetro esterno neutro, costituito da cassette bianche racchiuse da una struttura portante in legno interamente ad incastro con inserti di piante e verde, nasconde al suo interno un percorso labirintico variopinto ricco di scorci inaspettati e cambi di scena, per una graduale scoperta delle **numerose collezioni** e delle **diverse anime del marchio**.

Presente nel **padiglione 21** riservato ai nomi top del settore, Globo dà un assaggio della propria **proposta multifaccettata**, un caleidoscopio mix di ambientazioni per il bagno che spaziano dal **colore puro a sofisticate decorazioni**, da **materiali naturali** fino a nuove **tecnologie brevettate**. **Un mondo** dove la **ricerca estetica** va di pari passo con l'**innovazione** e la **sostenibilità ambientale**, rispecchiando la **filosofia ecologica aziendale** che guida tanto i processi produttivi quanto la progettazione dei singoli prodotti.

Per Globo la ceramica è un'attitudine naturale, una passione che dura ormai da anni e che negli anni si è consolidata riuscendo a combinare insieme **matericità e tradizione, ricerca e design** e dando vita ad un **catalogo unico**, che cresce di anno in anno ed è in grado di rinnovarsi con un'**energia** e una **vitalità** che non hanno equivalenti, grazie ad **importanti investimenti** ed al **DNA sperimentale** del marchio.

Appuntamento internazionale di riferimento per il mondo del bagno, il **Cersaie** viene scelto da Globo per lanciare le proprie novità capaci di **trasmettere una personale interpretazione sul design e la casa** e in grado di parlare un **linguaggio sofisticato** attraverso sempre nuove ed infinite espressioni della ceramica. Accanto alle 3 aree espositive principali dedicate alle **nuove collezioni Forty3, Daily e Stockholm**, le nicchie e gli spazi di passaggio espongono i prodotti più rappresentativi dell'offerta attuale Globo, dal lavabo monolite e sanitari sospesi **Affetto** di Luca Nichetto all'orinatoio **Olivia** di Giulio Iacchetti fino ai lavabi decorati realizzati per l'installazione **Animus** degli artisti indiani Thukral e Tagra allo scorso Salone del Mobile. Non mancano infine dei focus tecnici sul nuovo sistema di fissaggio invisibile **FISSAGGIHOST®** e il nuovo sistema di scarico **SENZABRIDA®**, e la presentazione in anteprima della nuova **palette di colori ceramici** che rivoluzionano l'immagine del bagno con i loro toni naturali, a dimostrare una ricerca incessante e a **360° intorno al bagno**.

Si **ispira alla ricchezza formale della natura**, caratterizzata tanto da profili curvi e dolci quanto da linee nette e definite, la nuova collezione **Stockholm** firmata dal trio svedese **Claesson Koivisto Rune**. La sfida progettuale è quella di modificare le forme tradizionali di lavandini, vasi e bidet, definite negli anni per raggiungere la massima funzionalità, con alterazioni molto delicate per ottenere armonia volumetrica e bellezza. La collezione di sanitari Stockholm è scolpita con linee rette interconnesse, forme a scatola e forme a ciotola, che si fondono le une nelle altre **conciliando elementi opposti come la linea e la curva, il quadrato e il rotondo**. Se la mensola è dritta e tagliente come l'orizzonte, la ciotola è il lago, morbidamente curva e sensuale, per incontrare con dolcezza il corpo. La superficie d'appoggio piatta e generosa della mensola è pensata per celare gli elementi tecnici, ma anche per riporre lozioni, bottiglie di profumo e saponi, dando una collocazione a tutti i prodotti di bellezza, dal design solitamente molto curato, che popolano i bagni di oggi. I sanitari Stockholm si contraddistinguono inoltre per la particolarità di presentare la stessa altezza. La collezione viene declinata nel modello da 57 cm sospeso o a terra nella versione **VASOMULTI®** e **BIDETMULTI®** - che utilizzano l'innovativo sistema **MULTI** ideato da Ceramica Globo che consente di allacciare vasi e bidet a terra filo parete su scarichi e attacchi idraulici già esistenti - e che si avvalgono inoltre del **fissaggio invisibile FISSAGGIHOST®**, un'altra novità brevettata dall'azienda, presto estesa anche alle altre collezioni, che permette il bloccaggio del vaso e bidet con fissaggi nascosti, lasciando intatta l'immagine pulita ed elegante degli arredi Globo.

Completano la collezione i lavabi sospesi e con mobile disponibili in diverse dimensioni, dai 45 cm fino ai 102 cm, presentati in 4 ambientazioni che spaziano da colorazioni piene e ricercate come il grigio e l'arancio corten, a disegni geometrici leggeri nelle cromie del rosa, del verde e dell'azzurro, in perfetta sintonia con una collezione che nasce dall'incontro tra rigore e delicatezza.

È realizzata per **rispondere a molteplici esigenze** la nuova collezione **Forty3 del CreativeLab+**, laboratorio di progettazione nato dalla volontà di sperimentazione aperto a nuove collaborazioni. Versatile e multiforme, questa

famiglia di prodotti è infatti adatta agli intimi spazi abitativi, ma può anche essere utilizzata come funzionale passepartout per le grandi forniture. In particolare il vaso sospeso, all'apparenza un prodotto semplice, nasconde in sé un **attento studio sui modi, gli utilizzi e le necessità del modo di vivere contemporaneo**. Profondo solamente 43 cm, Forty3 è il **vaso più piccolo in commercio, ma senza per questo rinunciare al comfort** grazie all'ottimizzazione dello spazio di seduta. Questo prodotto è quindi in grado di racchiudere, nelle sue dimensioni ridotte, le caratteristiche di un oggetto prezioso. In questo modo Globo, combinando design e qualità, va incontro alle esigenze e alle trasformazioni dell'abitare quotidiano dove gli ambienti si riducono, senza per questo voler rinunciare all'eleganza. I tratti tondeggianti, ma decisi allo stesso tempo, e le misure accuratamente studiate donano a questo prodotto un'armonia delle linee che richiama alla mente i grandi classici dell'arredobagno e, disponibile anche in altre dimensioni, può essere corredato da bidet, lavabi e mobili tutti della serie Forty3. Uno scenario colorato che vira dall'arancio all'azzurro fino al bianco lucido viene scelto per mostrare, uno dopo l'altro, i diversi elementi che compongono questa collezione. In particolare, i lavabi Forty3 sfoggiano la nuova **palette di colori ceramici** Globo, che saranno disponibili a breve per tutte le linee. Una delicata tavolozza di nuance pastello nei toni del grigio, del verde e del marrone proposti in diverse gradazioni, consentono di ricreare il mood desiderato in ogni bagno: sfumature polverose rubate alla natura, per colorare l'ambiente in modo super sofisticato. I vasi e bidet Forty a terra da 52 cm e 57 cm sono anch'essi pensati e realizzati per l'utilizzo dell'innovativo sistema di fissaggio invisibile FISSAGGIHOST®. Vi è poi lo spazio dedicato alla serie **4ALL**, un'ampia varietà di articoli caratterizzati da un design stilisticamente e tecnologicamente avanzato e offerti ad un prezzo decisamente contenuto. I sanitari 4ALL offrono l'occasione per esporre il **nuovo modello SENZABRIDA®**, che concentra l'uscita dell'acqua in un unico punto nella parte posteriore del vaso eliminando il bordo continuo perimetrale con vantaggi per l'igiene e la pulizia. L'acqua esce silenziosa come un velo, con un flusso circolare verso il basso e con alti livelli di performance professionale: l'uso è ideale quindi tanto nel mondo domestico quanto per le forniture.

Un'altra innovazione lanciata in occasione dello scorso Cersaie è la **collezione di piatti doccia ad altezza ridotta Docciardesia**. Anche in questo caso risulta evidente la grande ricerca che sta dietro alle proposte di Globo e che per questo prodotto si concentra sull'utilizzo dello **speciale materiale Mineralmarble®** nella finitura ardesia - ricavato da polvere di marmo unita a speciali resine - con funzionali caratteristiche antiscivolo e antimacchia. L'ampissima gamma di colori e dimensioni offerte, oltre a dare la possibilità di realizzare piatti doccia su misura, consente il suo utilizzo in bagni di piccole o grandi dimensioni. Grazie anche alla possibilità di avere uno spessore molto ridotto (2,8-3,2 cm), Docciardesia soddisfa molte e diverse esigenze anche e soprattutto per quanto riguarda il settore del contract.

Una parete grigia ospita invece **Affetto**, la collezione Globo dedicata alla casa versatile e trasformista che porta la firma di **Luca Nichetto** combinando movimento ed emozione. Presentati i sanitari sospesi ed il pezzo cult - il lavabo monolito - caratterizzato da un'unica superficie continua dalla base alla sommità, alleggerita nello spessore dei bordi, che invita ad un naturale abbraccio.

Le linee tradizionali del bagno reinterpretate con lo spirito di Globo. Sono questi gli ingredienti della terza nuova collezione di quest'anno, **Daily**, anch'essa firmata da **CreativeLab+**, che propone una linea basica variegata in termini di prodotti sintetizzando l'aspetto estetico con quello funzionale, senza rinunciare al linguaggio di design tipico di ogni creazione del marchio. Pensata per un uso quotidiano e per un pubblico esteso, Daily si contraddistingue per le linee morbide e rigorose allo stesso tempo, all'insegna della semplicità e delle proporzioni. Della collezione, verranno esposti i lavabi da 75 cm e 100 cm sospesi e con mobile e i sanitari sospesi e a terra, evocanti intime atmosfere domestiche.

Al centro dello stand, infine, **3 nicchie** sono dedicate ai pezzi emblema della sperimentazione insita nel marchio Globo, della sua capacità di decodificare e interpretare la realtà. Nella prima, incantano per le loro minuziose decorazioni i lavabi **Animus** realizzati per l'installazione di **Thukral & Tagra** all'interno dello showroom Globo di corso Monforte 15 a Milano in occasione dello scorso Salone del Mobile. I due artisti indiani hanno scelto quattro prodotti del catalogo Globo su cui hanno applicato decori che li trasformano in radio dal sapore retrò con tanto di casse, pulsanti e indicatori di frequenze. Colori tenui e pastello definiscono i contorni delle apparecchiature dove a tratti si intravedono forme vegetali e frammenti di legno, espressioni di un vocabolario visivo che rimanda a continue interconnessioni tra natura e tecnologia. Si prosegue con l'orinatoio della collezione **Olivia** di **Giulio Iacchetti**, un pezzo scultoreo ripulito nella forma da qualsiasi orpello, un vero e proprio elemento di arredo in grado di essere presente e al contempo non invadente nell'ambiente bagno. Infine, viene presentato il prototipo del **"NOVO Lavatoio"** progettato dalle studentesse **Gaia Cervellati** e **Celeste Volpi**. Questo progetto, che rivisita in chiave attuale un oggetto della tradizione attraverso soluzioni funzionali ed estetiche equilibrate con il piacevole dettaglio dell'asse in legno estraibile, è vincitore del Laboratorio di Product Design 2 patrocinato da Globo e coordinato dal Prof. Romano Adolini della Facoltà

di Architettura e Design Industriale di Ferrara, e conferma come la ricerca, l'attenzione per le nuove generazioni e attività di scouting appartengano al DNA aziendale.

Con un panoramica completa sulle ultime novità e i prodotti più importanti in collezione, Globo si racconta al Cersaie con una presentazione multiforme, il cui comune denominatore risulta essere la grande sensibilità che l'azienda ha verso i radicali cambiamenti del mondo attuale. Un'azienda capace da un lato di continuare ad offrire intriganti proposte per il mercato europeo, sempre attento al design e alla qualità, e ai suoi luoghi domestici sempre più intimi e ridotti, e dall'altra di plasmare la materia anche per andare incontro ai gusti di quei mercati in via di sviluppo i quali invece richiedono una differente proposta per quanto riguarda colori, dimensioni e forme.

**Ufficio Stampa:**

R+W - Tel +39 02 33104675 | Alice Caudera [alice.caudera@r-w.it](mailto:alice.caudera@r-w.it)

**Ceramica Globo**

Loc. La Chiusa, 01030 Castel Sant'Elia - VT

Tel +39 0761516568

[info@ceramicaglobo.com](mailto:info@ceramicaglobo.com); [www.ceramicaglobo.com](http://www.ceramicaglobo.com)

Responsabile Marketing

Tel +39 3389843855 | Riccardo Bianchini [bianchini@ceramicaglobo.com](mailto:bianchini@ceramicaglobo.com)