

GLOBO

ANTEPRIMA CERSAIE 2015

28 settembre - 2 ottobre

PAD.21 / A87-B86

Ceramica Globo prosegue il suo percorso di sperimentazione con la materia, mantenendo il suo stile estetico e abbracciando al contempo le nuove tendenze del mondo del design. Forte di ormai 35 anni di esperienza nel settore, **Ceramica Globo** riesce infatti a stupire e innovare senza mai perdere di vista le esigenze dell'abitare quotidiano.

Quest'anno l'azienda conferma la sua presenza al **Cersaie** con uno stand di 400mq all'interno del padiglione 21, da sempre spazio di riferimento per i big player del settore arredo bagno. All'interno dell'allestimento, accanto a prodotti nuovi e innovazioni che aggiornano alcune delle collezioni esistenti, Ceramica Globo pone l'accento su due famiglie che concretizzano perfettamente la direzione intrapresa durante l'ultimo anno.

Da un lato troviamo la collezione **Stockholm**, firmata dal trio svedese **Claesson Koivisto Rune**, ispirata alla ricchezza formale della natura e caratterizzata tanto da profili curvi e dolci quanto da linee nette e definite. La sfida progettuale è quella di modificare le forme tradizionali di lavandini, vasi e bidet, definite negli anni per raggiungere la massima funzionalità, con alterazioni molto delicate per ottenere armonia volumetrica e bellezza. La collezione di sanitari **Stockholm** è scolpita con linee rette interconnesse, forme a scatola e forme a ciotola, che si fondono le une nelle altre conciliando elementi opposti come la linea e la curva, il quadrato e il rotondo. Dalla ricerca di Ceramica Globo nasce inoltre lo smalto **CERASLIDE®**, una nuova formulazione testata a fondo per ottenere un'efficacia inalterabile nel tempo che seleziona materie prime di qualità, innocue per la salute e nel rispetto dell'ambiente. Lo smalto viene applicato sui prodotti garantendo alla ceramica una perfetta omogeneità e una protezione uniforme, diminuendo la porosità e assicurando una maggiore resistenza alle macchie, allo sporco e all'abrasione: in questo modo i residui non aderiscono alle pareti scivolando insieme all'acqua per un'igiene più profonda e più a lungo. **CERASLIDE®** è disponibile per la prima volta a partire dalla collezione **Stockholm** e a breve anche su tutti gli altri prodotti di **Globo**.

Dall'altro lato troviamo la palette **Bagno di Colore**, realizzata in collaborazione con **CreativeLab+**, composta da 14 colori ceramici che moltiplicano composizioni e collezioni di design come Stone, Relais, 4ALL, Bowl+ e la stessa Stockholm di Claesson Koivisto Rune, solo per citarne alcune. Nuance leggere, preziose, dai nomi evocativi rubati alla natura, carichi di quelle tradizioni e del ricordo di quelle materie dalle quali derivano da tempi remoti. Dalle sfumature più calde del cachemire, del castagno, del camoscio a gradazioni più fredde come l'agata, il rugiada, il perla, la malva fino al bianco opaco che si legano perfettamente con toni più decisi come il nero opaco e il verde petrolio.

Queste due collezioni anticipano quelle che saranno le novità di **Ceramica Globo** per l'anno 2015/2016 presentate in anteprima al **Cersaie 2015**. La fiera di Bologna rappresenta infatti una finestra italiana sul mercato estero, europeo e non, in cui un'azienda come **Ceramica Globo**, emblema del Made in Italy, gioca un ruolo di primo piano. L'obiettivo sarà di mostrare ancora una volta il know how e la dinamicità del marchio, capace da un lato di continuare ad offrire intriganti proposte per il mercato europeo, sempre attento al design, alla sostenibilità, alla qualità e ai suoi luoghi domestici sempre più intimi e ridotti, e dall'altra di creare una proposta ad hoc che vada incontro ai gusti dei nuovi mercati, dove la richiesta si orienta verso una differente proposta per quanto riguarda colori, dimensioni e forme.

Ufficio Stampa:

R+W - Tel +39 02 33104675 | Cora Manzi cora.manzi@r-w.it

Ceramica Globo

Loc. La Chiusa, 01030 Castel Sant'Elia - VT

Tel +39 0761516568

info@ceramicaglobo.com; www.ceramicaglobo.com

Responsabile Marketing

Tel +39 3389843855 | Riccardo Bianchini bianchini@ceramicaglobo.com