

Ricerca, innovazione e design

L'evoluzione dello spazio bagno per Ceramica Globo

Dal 1980 una storia di successi, centrati sulla valorizzazione delle risorse umane e su un equilibrato rapporto con l'ambiente, hanno portato Ceramica Globo a conquistare una posizione di assoluto rilievo nel panorama delle aziende del comparto igienicosanitario e dell'arredo bagno. Impegnata da sempre a interpretare i gusti e le nuove tendenze, Ceramica Globo guarda al futuro con continue innovazioni di processo e di prodotto che richiedono l'integrazione delle più diverse competenze, dal design all'ingegneria, dalla chimica dei materiali alla logistica, dal marketing alla sociologia.

Il contributo d'idee, di creatività e di capacità professionali del team di persone che intervengono in tali processi consente di realizzare prodotti di indiscu-

sa qualità, affidabili, tecnologicamente avanzati e di elevato contenuto stilistico. Ancora oggi l'obiettivo principale dell'Azienda è quello di dimostrare il know how e la dinamicità del marchio, capace da un lato di continuare ad offrire intriganti proposte per il mercato europeo, sempre attento al design, alla sostenibilità, alla qualità e ai suoi luoghi domestici sempre più intimi e ridotti, e dall'altra di creare una proposta ad

hoc che vada incontro ai gusti dei nuovi mercati, dove la richiesta si orienta verso una differente proposta per quanto riguarda colori, dimensioni e forme.

Un'azienda orgogliosamente italiana e al contempo fortemente internazionale. E la forza dell'azienda è il saper portare la qualità italiana all'estero, senza compromessi. A dimostrazione di ciò ci sono le numerose realizzazioni di progetti contract in tutto il Mondo.

