

professioni | trend e innovazione

La difesa da fake news e hate speech

Per contrastare i pericoli di internet serve un lavoro di squadra: all'avvocato si affianca l'informatico per acquisire le prove del reato, ma servono anche lo psicologo, il criminologo e chi può rimettere in sesto la reputazione virtuale violata

Alt agli insulti in rete: l'A-team è multidisciplinare

a cura di Elena Pasquini

Etichette sono hate speech e fake news le azioni minacce e commenti offensivi per un verso, notizie false per un altro... L'habitat ideale per diffondere il web. I siti sono affondati del giorno dagli attacchi alla cantante Emma Marrone per la sua difesa dell'apertura dei porti in favore dei migranti agli insulti contro l'ex assessore provinciale di Cortina, Flavia Cocci, che vanno avanti dal 2014. Anche in questo caso per gli interventi in favore degli immigrati. Le sole rettifiche e denunce per diffamazione non bastano più per ripristinare la reputazione: all'avvocato si affiancano altre figure professionali, anche per contrastare immediatamente la virilità delle informazioni e limitare i danni. L'importanza del futuro tempo della multidimensionalità delle azioni

di contrasto, se da una parte rende fondamentale l'informazione e la consapevolezza del rischio, dall'altra porta in campo ingegneria informatica, psicologia e web reputation. L'obiettivo è fermare il fenomeno, senza tralasciare la raccolta delle prove, e immettere in rete contenuti corretti mentre la vittima recupera fiducia e serenità. Approccio integrato «Bisogna verificare subito il luogo dove sono pubblicate le informazioni: prima inizia l'intervento, maggiori possibilità di esiti positivi», spiega l'avvocato penalista Caterina Plick, ex consulente Nazionale Magone e docente di Diritto internazionale della società digitale presso l'Università Uninettuno. Un approccio integrato con professionisti di cui si conoscono approfonditamente le competenze permette di costruire "case by case" la squadra operativa. «L'intervento di ognuno può variare sulla base degli supporti attivi. Si

In media servono da 6 a 12 mesi e altro somila euro per intervenire su giudizi pubblicati online



Centro Italia. Manifestazione antirackettario in un Comune

tratta di un lavoro sartoriale legato alla nostra reputazione, alle nostre conoscenze e alla capacità di calibrare gli interventi sulle esigenze della persona offesa», spiega decidendo di non intervenire legalmente ma lavorando nelle retrovie con un attività di litigazioni per. «L'have speech non è un fenomeno nuovo, ma è ora facilitato dalle tecnologie digitali sia per il versamento della fisica della relazione sia per l'implicazione del messaggio attraverso il social media - spiega Isabella Corradini, psicologa sociale e criminologa, presidente e direttore scientifico del centro ricerche Themis - Per questo l'approccio integrato è utile e imprescindibile, perché coinvolge diverse dimensioni tra cui quella legale, ingegneristica, umana e sociale. La ricerca delle prove La formazione è la migliore difesa. Se non basta, l'ingegnere informatico è lo specialista con cui il

legale collabora per le indagini forensi. «Per rintracciare in giudizio prove incontestabili», ricorda Daniela Mascarella, ingegnere informatica in Siro Consulting. Log, connessioni, marche temporali, collegamenti tra firme e avatar alla persona fisica "cristallizzano" alcune informazioni utili a strutturare l'intervento a tutela del cliente, anche per la successiva strategia condividerla con il responsabile della "reputazione" per trovare il delicato equilibrio tra i termini esposti da un'azienda e quelli della privacy. Dopo l'analisi, parte il lavoro attorno alla persona. Servono in media dai 6 a 12 mesi e dai 5000 euro in più per intervenire sui commenti lesivi pubblicati sui social, articoli forum e ricostruire l'identità digitale positiva segnando un piano d'intervento che divide per competenze le azioni e si aggiorna costantemente. «Non basta dire che "pulliamo" il web - afferma la web reputation specialist e fondatrice di

Siro consulting, Simona Petronzi -, è un lavoro di ricostruzione di un'identità digitale positiva" che mette in parallelo la gestione della crisi, la rimozione dei contenuti offensivi, la pubblicazione di quelli corretti nell'ottica del motori di ricerca, lo sviluppo della coerenza e il recupero dell'autostima. «C'è ancora molto da fare», spiega l'avvocato Plick commentando l'ultimo report sull'attuazione del Codice di condotta della Commissione europea per il contrasto all'illecito trattamento dei dati personali, calderone di iniziative tra gli altri Facebook, Myspace, Twitter e YouTube. La crescita di regole volutarie (7000 entro il 2018) e rimozioni dalla rete (250 di contenuti segnalati) non è che un punto di partenza per «definire meglio cosa rientri nelle hate speech e colmare l'inevitabile asimmetria tra chi agisce e la piattaforma che, per ora, mantiene una grande discrezionalità nel valutare cosa rimuovere».

ISH Fiera mondiale del mondo del bagno, delle tecnologie per il risparmio energetico, la climatizzazione, l'automazione degli edifici e delle energie rinnovabili. FRANCOFORTE 11/15 marzo 2019

Apri il palcoscenico internazionale del settore idrotermosanitario Nella cornice di Francoforte sul Meno i principali brand internazionali del settore idrotermosanitario e climatizzazione presentano le loro innovazioni e novità in anteprima mondiale, con un approccio pratico e promouvendo attivamente il networking. In prima fila il Made in Italy con una presenza di circa 430 aziende e rivenditori, 13 delle quali rinate nell'area Design Italia, la collettiva promossa da Assogestioni e Fedegestione. L'ampio programma di eventi collaterali sarà uno dei tratti distintivi della manifestazione a supporto dei temi che ve le tendenze cronache, i sistemi intelligenti di gestione dell'acqua e le energie rinnovabili, nell'ambito dei quali saranno trattati diversi aspetti quali design, wellness, conservazione delle risorse e digitalizzazione dei processi.

MAXA. "High technology in Air conditioning" La sua pompa di calore Made in Italy... Modula di AQUAELE: il sistema doccia a massimo risparmio idrico

Da EUROTHERM ed ENETEC la nuova regolazione intelligente per sistemi radianti SmartComfort 365

Modula di AQUAELE: il sistema doccia a massimo risparmio idrico

TECNICA è innovazione ed efficienza al servizio della qualità dell'aria confinata (Indoor Air Quality)

CERAMICA GLOBO, strategia di sviluppo verso i mercati internazionali

GALATRON, le cartucce miscelatrici a risparmio energetico per rubinetteria

AGCOM IN CAMPO

La consultazione pubblica Ripartire dal principio di una sana informazione per contrastare il fenomeno dell'hate speech. L'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni chiama i fornitori di servizi media audiovisivi e radiofonici, di programmi di informazione e intrattenimento, o piattaforme per la condivisione di video a partecipare alla consultazione pubblica sullo schema di regolamento per il rispetto della dignità umana e della non discriminazione. Nella delibera n. 26/18 si

DIARIO LEGALE

SETTE GIORNI NEGLI STUDI CHI ENTRA ANDERSEN rafforzano il settore del Fisco Laura Sordini, in Ardi Ghislandi per l'area della consulenza del lavoro

CHI CRESCE Rödl & Partner investe nel desk italo-spagnolo Davide Buffi, Partner Dentista e capo dell'area italiana employment & labour

L'AFABE Gianni Origoni assiste il Comune di Venezia Valentina Canali, nel team Goz sulla base di ingegneri al Comune di Venezia

NUOVE ROTTE La Scala insieme ad AZ sul recupero crediti Christian Fagella, Co-Di La Scala Società tra Anverdi, impegnata nel recupero crediti

realizzazione e al ruolo del giornalista/presentatore. Rigore per l'informazione che passano anche da interviste video trasmissioni televisive o di approfondimento informativo che trattano i fatti in modo da indurre nelle cause non reali. Nei giorni scorsi, inoltre, Fagom ha stipulato una convenzione con l'Ordine dei giornalisti del Cir per monitorare l'attività sui social e passare in rassegna i contenuti provenienti da media europei e il comportamento degli utenti.

Baker McKenzie e DLA Piper. Con lei entra in studio Giovanni Casarini, socio senior e esperto di procedure di risk assessment e ampia competenza in digital economy, merger & acquisition, due diligence fiscale. Ardi Ghislandi sceglie di rafforzare l'area della consulenza del lavoro Laura Sordini gestirà i rapporti con i clienti e gli istituti di previdenza e assistenza obbligatoria e consulenti.

Rödl & Partner investe nell'italiano-spagnolo desk con un "ponte" bilaterale per la propria clientela. Il team dedicato, guidato in Italia dalla partner Rita Suardi e coordinato dalla Spagna dall'avvocato Rafael San Bruno, conterà sui sei uffici e un team di 8 professionisti bilingui esperti sia sui servizi tradizionali sia sui temi inerenti le nuove economie come criptovalute e crowdfunding.

Partnership è commerciale e l'obiettivo è il recupero graduale e strategiale di portafogli di crediti small ticket e unsecured per conto di finanziarie, utilities e corporate. Alla rete viene partecipata La Scala Società tra Anverdi, attraverso La Scala Service (service partecipata al 2007) - e AZ Indicolection, player nel mercato dell'web-providing. A farne comune il know-how specialistico nei rispettivi settori di business delle due società, che vogliono offrire un modello di outsourcing e un processo end-to-end che comprende tutta la filiera delle attività di recupero. Il service di La Scala svolge un ruolo di catalizzatore e regia delle azioni giudiziarie affidate ai vari team specializzati in ambito regio oltre all'attività di collection, strategiale, data remediation, reporting e portfolio management.