

## I colori di acqua, calore e clima

*ISH, la fiera biennale di Francoforte dedicata al mondo del bagno e dell'energia si pone l'ardua sfida di superare i numeri della passata edizione: 2.482 espositori, di cui il 64% internazionali, e 200.114 visitatori*



Per riuscirci gli organizzatori hanno scelto tre temi chiave – Acqua, Energia e Clima – da cui le aziende espositrici trarranno ispirazione.

Si pregusta un'edizione, questa del prossimo Marzo 2019, nel segno del fervore progettuale e dei rinnovamenti, come l'inaugurazione del padiglione 12 dedicato al riscaldamento e un nuovo timing per la rassegna (non più da martedì a sabato, ma da lunedì 11 a venerdì 15).

Lo showroom sperimentale 'Pop up my bathroom', inoltre, presenta la sua 'Trend color selection', per una panoramica dedicata alle tendenze colore nell'arredo bagno.

Non finisce qui. Sguardo rivolto sempre verso il futuro con una particolare attenzione alla digitalizzazione e all'innovazione dei prodotti.

Diverse le aziende che si candidano ad avere un ruolo da protagonista a **ISH**, come Alape, Antonio Lupi, Art Ceram, Ceramica Globo, Cristina Rubinetteria, Falper, Fima Carlo Frattini, Ideagroup, Nobili, Novellini, Novello, Radiatori 2000, Ritmonio, Tubes, Bette, Burgbad, Dornbracht, Duravit, Falper, Geberit, Gessi, Grohe, Hansa, Hansgrohe, Hoesch, Hülpe, Ideal Standard, Kaldewei, Kermi, Keuco, Kludi, KWC, Laufen, Franke, Roca, Scavolini, Schell, Toto, Villeroy & Boch, Vitra e Zucchetti/KOS.