

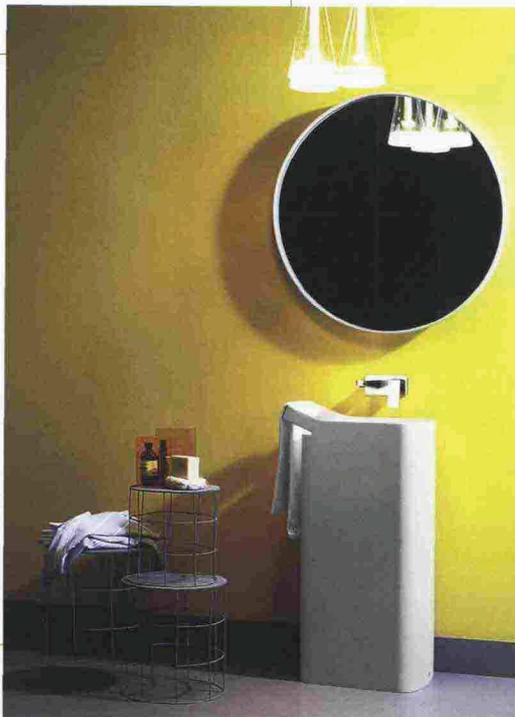
## MISSIONE EXPORT



Elena Zucchetti,  
Amministratore delegato gruppo  
Zucchetti. Kos

**“Il popolo iraniano ama molto la vita sociale, tuttavia il regime politico permette ancora molto poco che venga condotta fuori dalle mura domestiche. La casa dunque è divenuta il luogo di elezione per ricevere e per incontrarsi, viene arredata con attenzione e curata in ogni dettaglio”.**

Ambientazione bagno con la serie di rubinetti Jingle di Zucchetti.



Sotto i sanitari della serie Bowl nella versione Visone, una delle colorazioni proposte da Ceramica Globo per la collezione Bagni di Colore.

manifestato un significativo aumento di interesse per i prodotti d'importazione. Ci siamo quindi mossi in loco con un'attività di scouting per individuare un partner in grado di gestire una rete di distribuzione più capillare e di seguire la promozione del marchio presso architetti e progettisti”.

Anche Ceramica Globo è presente da diversi anni nel paese, con quegli operatori che curavano già gli interessi

dell'azienda in medioriente. “Siamo convinti che il primo passo da fare per approcciare un nuovo mercato è conoscerne le dinamiche, la cultura e le consuetudini - ha affermato Andrea Gulinucci, Amministratore Delegato di Ceramica Globo. Aldilà delle iniziali difficoltà, dovute alle sanzioni internazionali, l'Iran ci è apparso un mercato preparato, predisposto al bello e con una forte apertura verso i prodotti europei”.



**“Volutamente non siamo andati alla ricerca di un successo facile adattandoci al gusto locale. Il nostro sforzo nel mercato iraniano è stato quello di imporre il nostro stile”.**

Andrea Gulinucci,  
Amministratore delegato di Ceramica Globo.

