

REPORT

ESTETICA FUNZIONALE FUNCTIONAL BEAUTY

Tecnologia, brevetti, design, e poi Cersaie, e il 2017 è già dietro l'angolo. Di questi argomenti abbiamo parlato con il marketing manager di Ceramica Globo, Riccardo Bianchini, che abbiamo incontrato nello show room milanese del marchio, in C.so Monforte...

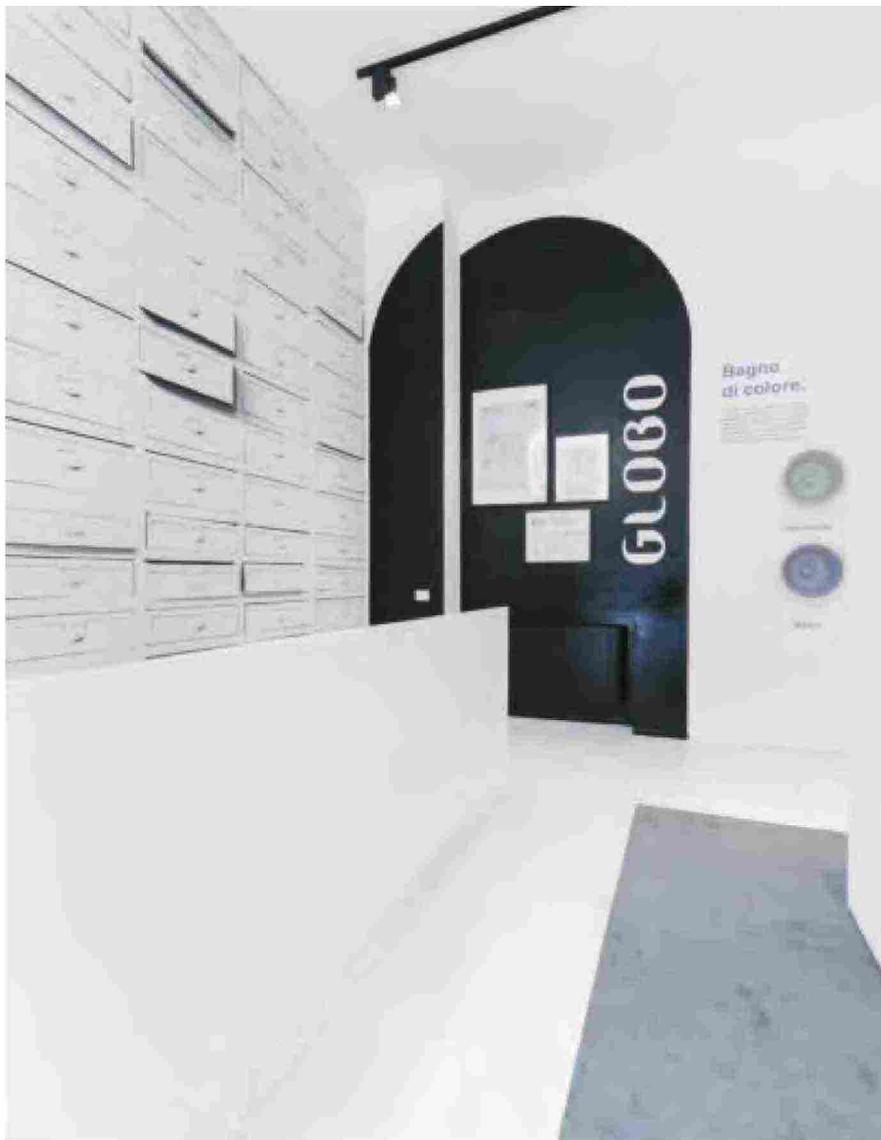
Technology, patents, design, and finally Cersaie: 2017 is nearly upon us. We have talked about this with Riccardo Bianchini, Marketing Manager at Ceramica Globo, whom we met in the Milan-based showroom, in corso Monforte...

Non solo design... ma anche tecnologia e investimenti in R&S, con le soluzioni brevettate Ceraslide, Fissaggioghost, Multi, Senzabrida, Easy Detach...Ma anche design, con l'ultima collaborazione in ordine di tempo, ovvero GamFratesi; un incontro fruttuoso?

Il primo incontro con i GamFratesi risale alla Milan Design Week del 2015, nel nostro showroom di C.so Monforte. Da subito l'impressione è stata positiva, fin dalle prime parole abbiamo capito di essere di fronte a designer decisi eppure aperti al dialogo. Seppure già conosciuti a livello internazionale grazie alle loro collaborazioni con aziende importanti, si sono immediatamente rivelati disponibili a recepire le esigenze dell'azienda. Nel loro approccio abbiamo trovato il giusto mix di originalità, gusto del design e apertura a interpretare le necessità dell'azienda, imprescindibile per arrivare al punto di equilibrio nella realizzazione di un progetto.

Cersaie...avete confermato la vostra presenza... cosa porterete?

Crediamo in questa fiera, la più specifica in Italia per i nostri prodotti in ceramica. Anche nel 2016 saremo presenti con uno stand di 400 mq, al padiglione 21, dove presenteremo tante novità, che possiamo riassumere nel connubio che perseguiamo da sempre di estetica e funzionalità, quindi ad esempio lavabi dalle forme morbide e bordi molto sottili, oppure la collezione INCANTHO, completa

54


di lavabi, sanitari e arredi. La particolarità di questa collezione è che i lavabi hanno il piano integrato interamente in ceramica, con tutte le caratteristiche e i plus che questo materiale presenta in termini di durata, resistenza e brillantezza. Altra novità sarà l'implementazione della versione SENZABRIDA®, ovvero i vasi che non hanno la brida circolare, che abbiamo presentato già diverso tempo fa ma su sanitari sospesi. Alla prossima edizione del Cersaie presenteremo questa tecnologia anche per i vasi a terra.

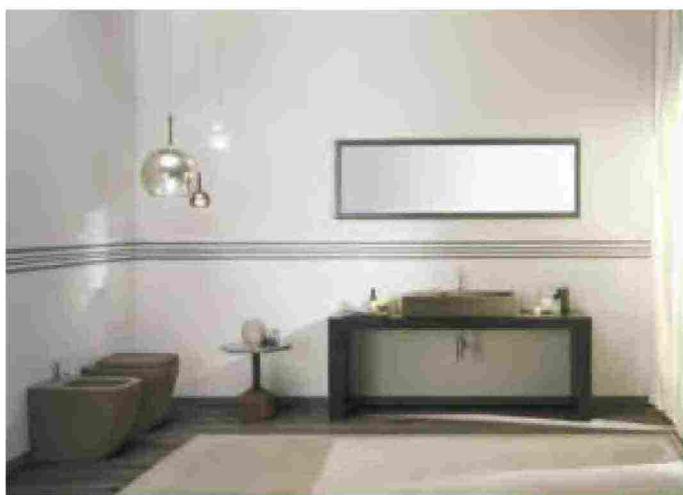
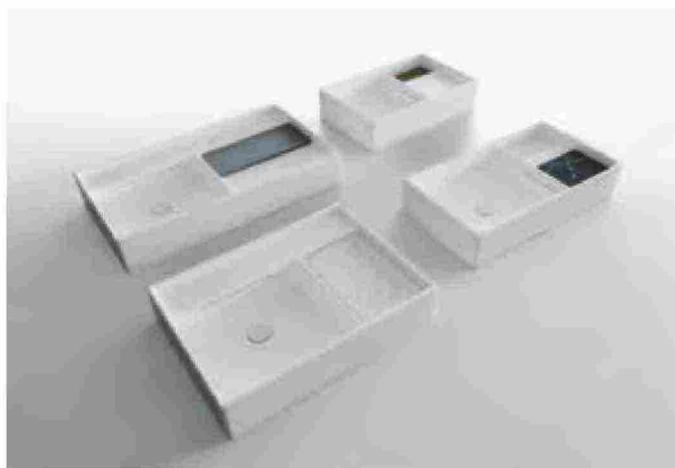
Riallacciandoci a quanto detto prima, proporremo anche i 4 lavabi DISPLAY realizzati con la collaborazione dei GamFratesi, presentati all'ultimo salone del Mobile e che al Cersaie porteremo in ceramica.

In tutto ciò dedicheremo ancora un importante spazio espositivo ai nostri colori ceramici della collezione BAGNO DI COLORE, 14 tonalità materiche che "decliniamo" su 9 nostre collezioni, e che i nostri interlocutori stanno apprezzando sempre più.

Futuro... diamo un'occhiata all'anno prossimo?

Oggi è difficile fare previsioni, anche mensili, tuttavia possiamo dire che Globo guarda al futuro con cauto ottimismo. Stiamo programmando già tanti nuovi prodotti per il prossimo futuro, continueremo a innovare e a cercare delle soluzioni che possano soddisfare i nostri clienti, collaborando con designer che possano aiutarci come è avvenuto con i GamFratesi recentemente, ma anche in passato con Giulio Iacchetti, Luca Nichetto e il trio svedese Claesson Koivisto Rune.





A sinistra, sotto l'ingresso dello show room milanese, Riccardo Bianchini; in questa pagina, sopra la nuova collezione Display, design GamFratesi; a sinistra, i sanitari della collezione Stone e il vaso SenzaBrida

Left, bottom, the entrance to the Milan-based showroom; Riccardo Bianchini; this page, top, the new Daisy collection, design by GamFratesi; left, bathroom fixture from the Stone collection and SenzaBrida (rim-free) toilet

Not just design... also technologies and investments in R&D, as for instance the patented Cerastide, Fissaggioghost, Multi, SenzaBrida, Easy Detach... Design is anyway crucial, considering the latest collaboration with GamFratesi; was this a profitable partnership?
We first met GamFratesi during the 2015 Milan Design Week, in our showroom in corso Monforte, in the very heart of Milan. We immediately had a very positive impression; from the very first moment, we understood they were resolute, yet very open to dialogue, designers. Although they are internationally renowned designers, due to the collaboration with remarkable companies, they were very accommodating, and perfectly understood the company's needs. In their vision, we have found the right mix of originality, design taste and ability to give shape to the company's needs, which is unavoidable to find the right balance during the project implementation.

You confirmed your participation to Cersaie. What are you going to take to the fair?
We really believe in this fair, which is the most specific in Italy when it comes to ceramic products. In 2016, we will take part to the fair with a 400 sq.mt stand, at pavilion 21, where we are going to present an array of brand-new products that blend aesthetics and high functionality, as for instance soft-shaped and round edges basins, or the INCANTHO collection including basins, bathroom fixtures and furnishing. The distinctive feature of this collection is that is extremely durable, resistant and glossy. A major innovation will be the development of SENZABRIDA® - the rimless toilets that we had presented in the hanging version. During the next Cersaie, we are going to display this same technology applied in floor-mounted toilets. Moreover, we will showcase four basins from the DISPLAY collection, which are based

on the collaboration with GamFratesi. We have already presented this collection at the Design Week and, at Cersaie, we will showcase the ceramic version. Furthermore, ample room will be given to the palette of the BAGNO DI COLORE collection, 14 very tactile nuances that we used in 9 of our collections, and that our clients are increasingly appreciating.

Let's briefly talk about next year.
Although it is difficult to forecast precisely, even on a monthly basis, we can anyway say that Globo looks to the future with a cautious optimism. We are planning a large number of new products; we will continue to innovate and to search for new solutions able to satisfy our clients, cooperating with designers who can really help us, as for instance GamFratesi in the last times, or Giulio Iacchetti, Luca Nichetto and the Swedish trio Claesson Koivisto Rune.