

GLOBO

ISH 2015

10-14 marzo

HALL 3.1 / STAND A50

Dal 10 al 14 marzo, Ceramica Globo sarà presente alla **fiera internazionale ISH**, tra le più grandi e importanti vetrine al mondo dedicata al settore dell'arredo bagno. L'azienda torna in grande stile a Francoforte con la volontà di **consolidare la propria immagine sul mercato tedesco** e con una posizione privilegiata **nel padiglione 3.1**, senza alcun timore di confrontarsi con i big player locali.

In uno spazio dai tratti architettonici ed eterei, l'azienda **racconterà attraverso diverse aree espositive** le sue ultime novità che, se da un lato **esplorano le differenti forme del design** tramite nuove ispirazioni estetiche, dall'altra parte si fanno forti di **un'indagine sempre più attenta verso la sperimentazione e l'innovazione tecnologica** propria del settore.

Lo stand, ideato dallo studio **Domenico Orefice Design Studio**, mescola essenze calde e naturali con materiali dal sapore contemporaneo in un armonico ambiente che **mette insieme le ultime proposte con alcuni best-seller dell'azienda**. Il concept dell'allestimento si ispira alle ultime tendenze nel mondo dell'architettura, dove l'elegante utilizzo di legno e vetro dà vita ad una struttura lineare ed accogliente: una piccola architettura estremamente curata nella struttura e nelle finiture in cui lo spazio si articola in base alle esigenze espositive. Il percorso creato invita il visitatore a scoprire sia una selezione dei pezzi storici sia le ultime novità del brand attraverso **sei piccole ambientazioni** che propongono possibili combinazioni di prodotti suddivisi per alcune delle diverse collezioni del catalogo.

La struttura in alcune sue parti è rivestita da listelli di legno che decorano la facciata e rendono l'ambiente più caldo e familiare. Il marchio dell'azienda troneggia poi sulla parte più alta della struttura, una torre che caratterizza fortemente lo stand garantendone grande visibilità.

Sulla grande parete all'ingresso, Globo racconta la sua nuova palette di **14 colori ceramici** che rivoluziona l'immagine del bagno introducendo **sfiziose tonalità naturali** all'interno di questo ambiente. Una delicata tavolozza di nuance pastello nei toni del grigio, del verde e del marrone proposti in diverse gradazioni, consentono di personalizzare il bagno con lo stile desiderato: sfumature polverose rubate alla natura, per colorare l'ambiente in modo sofisticato.

Tra le collezioni esposte, spicca invece la nuova linea **Stockholm** dal forte impatto estetico e ispirata alla ricchezza formale della natura, caratterizzata tanto da profili curvi e dolci quanto da linee nette e definite. Firmata dal trio svedese **Claesson Koivisto Rune**, l'intera collezione - composta da lavabi e sanitari -, gioca sull'accostamento di elementi opposti come la linea e la curva, il quadrato e il rotondo. La sfida progettuale è quella di modificare le forme tradizionali di lavandini, vasi e bidet, definite negli anni per raggiungere la massima funzionalità, con alterazioni molto delicate per ottenere armonia volumetrica e bellezza. I sanitari Stockholm si contraddistinguono inoltre per la particolarità di presentare la stessa altezza, che riesce a regalare un'elegante armonia all'ambiente.

4All occupa invece la seconda delle sei piccole stanze: questa collezione propone un'ampia varietà di articoli caratterizzati da un design stilisticamente e tecnologicamente avanzato, offerti ad un prezzo decisamente contenuto. I lavabi presentano un ampio bacino e sono caratterizzati da bordi molto sottili; i sanitari sospesi non lasciano vedere alcun foro di fissaggio mentre per i modelli 4All a terra, Ceramica Globo ha ideato **l'innovativo sistema MULTI** per consentire l'allaccio di vasi e bidet a terra filo parete su scarichi e attacchi idraulici già esistenti.

I sanitari 4ALL offrono inoltre l'occasione per esporre il **nuovo modello SENZABRIDA®** che concentra l'uscita dell'acqua in un unico punto nella parte posteriore del vaso eliminando il bordo continuo perimetrale con vantaggi per l'igiene e la pulizia. L'acqua esce silenziosa come un velo, con un flusso circolare verso il basso e con alti livelli di performance professionale: l'uso è ideale quindi tanto nel mondo domestico quanto per le forniture.

È realizzata per rispondere a molteplici esigenze la nuova collezione **Forty3** di **CreativeLab+**, laboratorio di progettazione nato dalla volontà di sperimentazione aperto a nuove collaborazioni. Versatile e multiforme, questa famiglia di prodotti è infatti adatta agli intimi spazi abitativi, ma può anche essere utilizzata come funzionale passepartout per le grandi forniture. In particolare il vaso sospeso, all'apparenza un prodotto semplice, nasconde in sé un attento studio sui modi, gli utilizzi e le necessità del modo di vivere contemporaneo. Profondo solamente 43 cm,

Forty3 è il vaso più piccolo in commercio, ma senza per questo rinunciare al comfort grazie all'ottimizzazione dello spazio di seduta. Questo prodotto è quindi in grado di racchiudere, nelle sue dimensioni ridotte, le caratteristiche di un oggetto prezioso. I tratti tondeggianti, ma decisi allo stesso tempo, e le misure accuratamente studiate donano a questo prodotto un'armonia delle linee che richiama alla mente i grandi classici dell'arredobagno e, disponibile anche in altre dimensioni, può essere corredato da bidet, lavabi e mobili tutti della serie Forty3.

Proseguendo nell'allestimento, troviamo la collezione **Bowl+** caratterizzata da un disegno decisamente originale e da bordi molto sottili, motivo ispiratore di tutta la famiglia. La superficie di appoggio dei lavabi è ampia ed estremamente pulita, nessun orpello, né scanalatura a vantaggio dell'ergonomia e della pulizia formale. Il disegno semplice del lavabo è proposto con il portasciugamani, mentre i sanitari sono tutti caratterizzati da un'elegante forma ovale. Tutti gli articoli di questa collezione sono ispirati dalla volontà di proporre un prodotto innovativo e particolare che possa però portare con sé quei valori emozionali capaci di trascendere le mode.

Le linee tradizionali del bagno reinterpretate con lo spirito Globo caratterizzano invece la collezione **Daily**, ubicata nel quarto ambiente bagno, disegnata anch'essa da **CreativeLab+** e pensata per un uso quotidiano. Una linea basica variegata in termini di prodotti sintetizzante l'aspetto estetico con quello funzionale, senza rinunciare al linguaggio di design tipico di ogni creazione del marchio. Daily si contraddistingue per le linee morbide e rigorose allo stesso tempo, all'insegna della semplicità e delle proporzioni.

L'ultimo spazio è infine dedicato a due collezioni molto apprezzate di Ceramica Globo: **Stone**, caratterizzata da morbidi contrasti di forme e dalla fusione di linee curve e diritte, è rappresentata da bidet e vaso a cui vengono accostati in maniera armoniosa i due lavabi d'appoggio **Forty3**.

La seconda parte dell'allestimento, sulla parete opposta rispetto alle stanze ambientate, prevede invece un'esposizione più aperta, quasi museale, che mixa alcune delle ultime proposte a prodotti storici dell'azienda. Troviamo infatti un lavabo della collezione **Forty3** abbinato a vaso e bidet, entrambi a terra, della linea **Genesis** contraddistinta da forme organiche e naturali. A seguire due versioni di **Dociardesia**, collezione di piatti doccia ad altezza ridotta, realizzati in Mineralmarble® - materiale antiscivolo e antimacchia ricavato da polvere di marmo unita a speciali resine -, nelle varianti tortora e bianco senza bordo.

La parete è completata da alcuni prodotti iconici del marchio come gli orinatoi delle collezioni **Forty3** e **Olivia**, quest'ultimo nella duplice versione da terra e sospeso.

L'orinatoio **Olivia**, disegnato da **Giulio Iacchetti**, è inoltre **ospite della mostra organizzata dall'ADI - ASSOCIAZIONE DESIGN INDUSTRIALE, all'ingresso del padiglione 3.1**: un pezzo scultoreo ripulito nella forma da qualsiasi orpello, un vero e proprio elemento di arredo in grado di essere presente e al contempo non invadente nell'ambiente bagno.

L'allestimento realizzato per ISH evidenzia ancora una volta come l'azienda sia in grado di combinare design e innovazione andando incontro alle esigenze e alle trasformazioni dell'abitare quotidiano senza per questo voler rinunciare alla grazia dell'estetica.

Con una panoramica completa sulle ultime novità e i prodotti più importanti in collezione, attraverso tanti piccoli ambienti bagno sarà possibile **apprezzare la qualità e l'eleganza dell'offerta del marchio**, capace di continuare ad **offrire intriganti proposte per il mercato europeo e non solo**.

Ufficio Stampa:

R+W - Tel +39 02 33104675 | Cora Manzi cora.manzi@r-w.it

Ceramica Globo

Loc. La Chiusa, 01030 Castel Sant'Elia - VT

Tel +39 0761516568

info@ceramicaglobo.com; www.ceramicaglobo.com

Responsabile Marketing

Tel +39 3389843855 | Riccardo Bianchini bianchini@ceramicaglobo.com