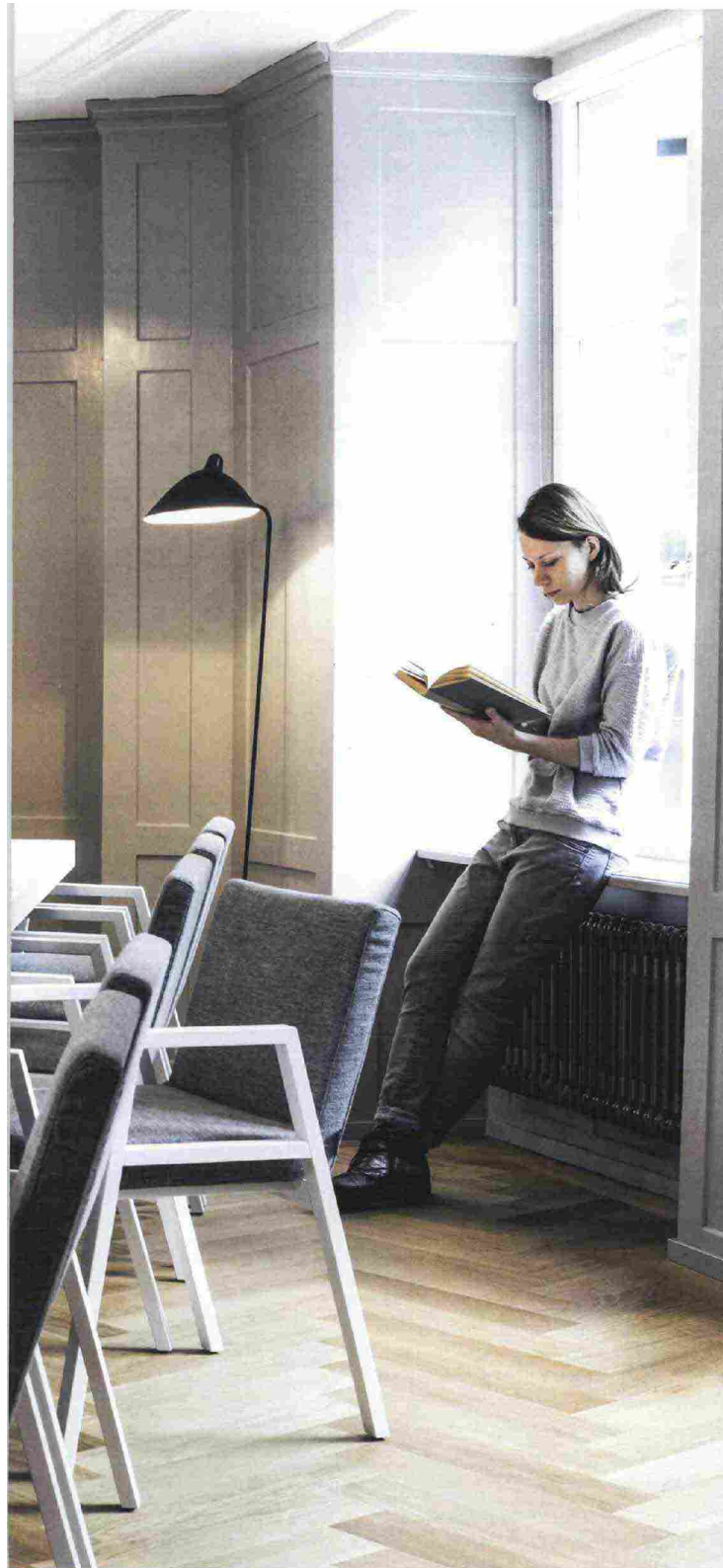


UN EDIFICIO SENZA TEMPO

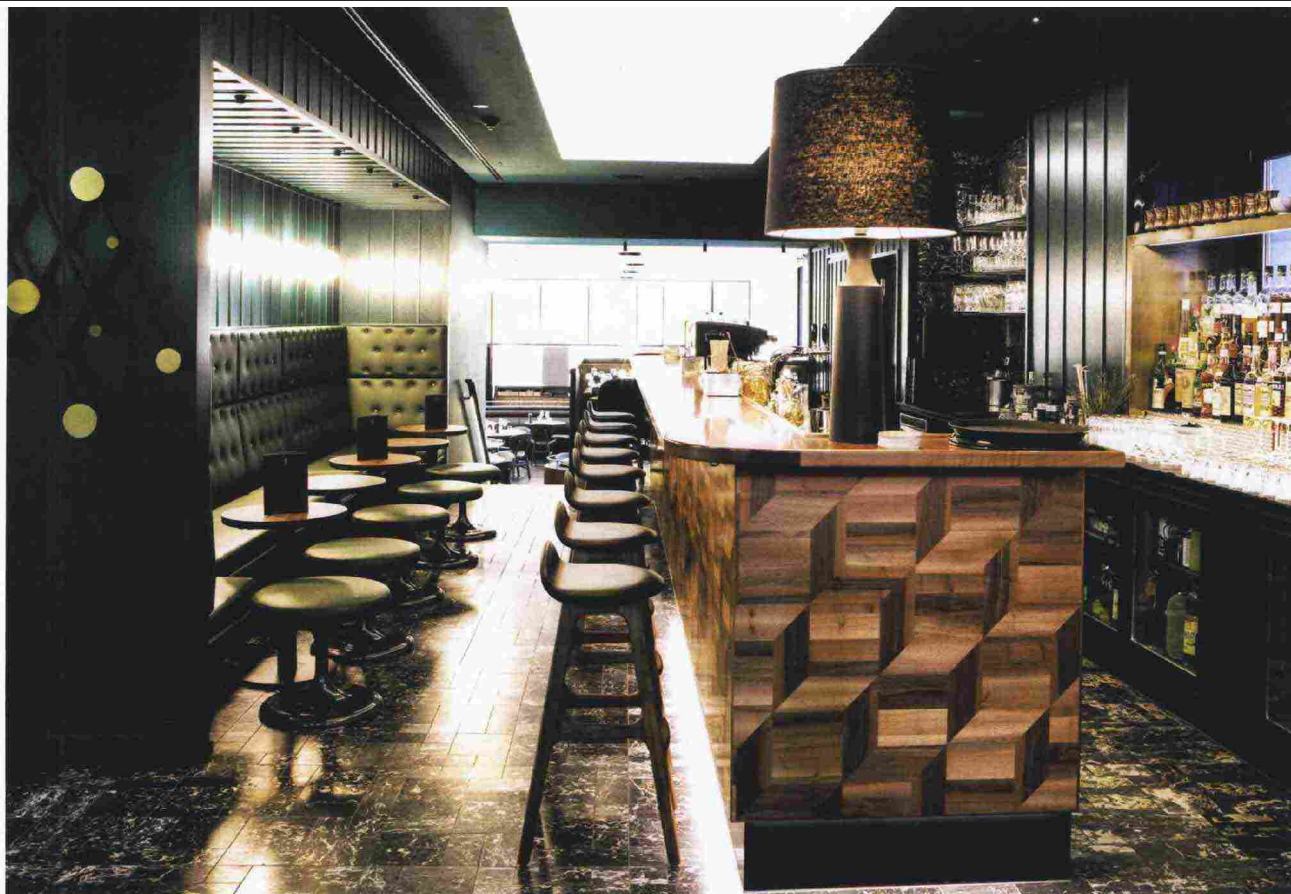




IL MARKTGASSE HOTEL È UNO DEI PIÙ VECCHI ALBERGHI DI ZURIGO. RESTAURATO LO SCORSO ANNO, SI È TRASFORMATO IN UN BOUTIQUE HOTEL CONTEMPORANEO, CON 39 CAMERE DA LETTO, DUE RISTORANTI E UN BAR. ARREDATE CON UNO STILE CHE UNISCE VECCHIO E NUOVO, IL MARKTGASSE HOTEL SPRIGIONA UNA SOBRIA ELEGANZA, UN RAFFINATO SENSO DI ESTETICA CONTEMPORANEA E PERSONALITÀ.

Di Sofia Coppini

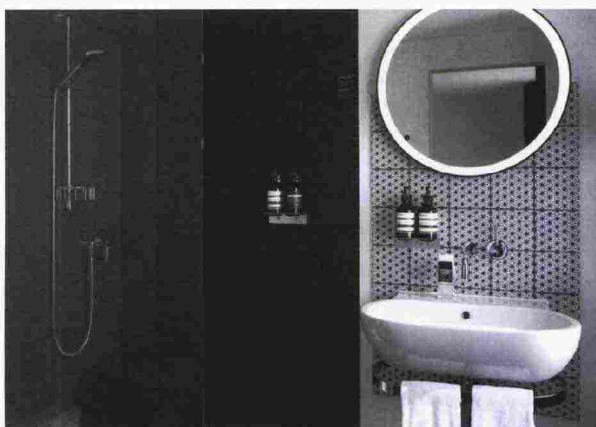




Uno dei più antichi alberghi di Zurigo è stato restaurato e convertito nel nuovo elegante Marktgasse Hotel che ha aperto nel mese di dicembre e che combina un contemporaneo hotel boutique con 39 camere da letto con due ristoranti e un bar. Arredato mescolando con buon gusto il vecchio e il nuovo, il Marktgasse Hotel coltiva un'eleganza sobria, con un raffinato senso estetico contemporaneo e una personalità straordinaria. È situato sull'acciottolato del centro storico di Zurigo, in due edifici storici che in origine risalgono al 1921. Gli immobili erano stati acquisiti da un imprenditore e filantropo svizzero, Beat Curti, nel 2004, e fanno parte di un più ampio sforzo di conservazione del patrimonio della città. Aperto a dicembre, il Marktgasse Hotel in-

troduce ora un mix avvincente di design eclettico senza tempo e un'ospitalità rilassata ideati in modo magistrale da Ospena Grupnel nel corso di un meticoloso progetto di restauro durato due anni.

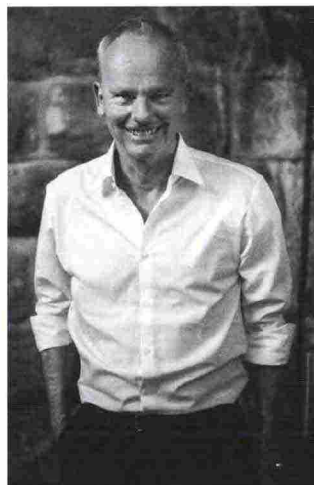
Beat Curti è diventato una delle principali menti imprenditoriali della Svizzera e ha ottenuto la proprietà di alcuni dei mezzi di comunicazione più noti del paese e di società di vendita al dettaglio. Conosciuto anche per i suoi sforzi filantropici, Curti è intento a preservare il patrimonio culturale e artistico del centro storico di Zurigo; nel 2002 ha fondato un'organizzazione di beneficenza "Tischlein deck dich" (La Tavola Magica) e nel 2007 ha istituito la "Beyond Foundation", un'organizzazione no-profit registrata, per sostenere le cause che uniscono le culture del mondo attraverso la musica e l'arte. Nel 2004, Curti ha investito all'interno del progetto intorno alla zona Marktgasse, tra cui tre edifici storici, e ha iniettato con successo nuova vita con il recupero di questa zona storica mediante l'introduzione di un concetto innovativo di vendita al dettaglio, gastronomia, hotel e spazi residenziali.



Il concept design contemporaneo e all'avanguardia dell'hotel e un approccio progressivo nel ridurre il lusso all'essenziale danno il benvenuto ad una nuova direzione nel panorama alberghiero di Zurigo. Il design minimalista di ispirazione scandinava e le influenze del purismo giapponese si combinano con la riscoperta di caratteristiche storiche dell'edificio evidenti in tutto l'hotel.

Gli elementi protetti come gli stucchi, le boiserie e le colonne secolari sono stati meticolosamente conservati per rispetto del patrimonio storico. Le cinque diverse tipologie di camere, tra cui due suite, offrono un'opzione di interconnessione per le famiglie e tutte dispongono di bagni in bianco e nero in stile art-deco ben provvisti di prodotti Aesop.

Spogliati delle formalità di alcuni degli alberghi più tradizionali di Zurigo, la Lobby, così come il Salone e la Biblioteca interconnessi, sono spazi rilassanti con un'invitante atmosfera da soggiorno, arredati da mobili moderni di &tradition, del marchio svizzero Vitra e dei designer italiani per Cassina e Junua. Lampade in stile retrò di Flos e plafoniere in stile industriale del marchio italiano Viabizzuno illuminano sottilmente l'ambiente. Una vasta selezione di libri relativi all'arte, alla cultura, alla gastronomia e ai viaggi sono collocati accanto ai giochi da tavolo per tenere occupati i bambini e questo spazio flessibile può essere riservato per incontri di lavoro, presentazioni o eventi privati.



IDA 14

Fondato a Zurigo, lo studio IDA 14 Innenarchitektur è diretto da Karsten Schmidt-Hoensdorf ed è focalizzato sulla progettazione di architettura di interni e sul disegno di prodotto. Il portfolio dello studio conta numerosi progetti nell'ambito dell'ospitalità, con hotel, bar e ristoranti sia in Svizzera che in Europa.



Baltho, il ristorante dell'hotel in stile brasserie, è caratterizzato da un arredamento moderno e discreto, con una cucina aperta e una suggestiva installazione del prestigioso artista zurighese Stefan Burger che costituisce un unico punto centrale di connessione con il ristorante e incoraggia vivaci discussioni. Il menù di Baltho, deliberatamente essenziale, propone durante tutta la giornata classici internazionali reinterpretati e sorprese di stagione e cambia ogni settimana. Dal leggero al sostanzioso, dal vegano alla carne, i migliori piatti della tradizione mescolati con il nuovo, il locale con l'internazionale, il giovane con l'antico e la comodità con la raffinatezza. L'adiacente Baltho Bar è un vivace bar in stile artigianale allestito con arredi in verde intenso e legno scuro, con un ingresso dalla strada che attrae la gente della zona ad incontrarsi per un aperitivo, un pasto informale o un digestivo. Il Baltho conosce l'arte dei cocktail raffinati e delle infusioni di produzione propria, e offre una delle più ampie selezioni della città di specialità di birra provenienti da piccoli birrifici.

Delish è il secondo bar-ristorante del Marktgasse Hotel e propone uno stile di sane specialità gastronomiche durante tutta la giornata. Il posto perfetto per una ricca colazione, un pranzo sano o una sosta improvvisata per una bevanda e degli stuzzichini. Gli interni lucidi in bianco e nero, l'atmosfera frizzante di quartiere e un eccellente rapporto qualità-prezzo sono le caratteristiche distintive di Delish.

A soli due minuti a piedi dal Marktgasse Hotel si trova il Fitnesspark Hamam Münstergasse. Agli ospiti dell'hotel è consentito l'accesso alle sue attrezzature all'avanguardia per il fitness individuale, le lezioni di yoga e pilates o ai trattamenti spa personalizzati.

Il 2016 segna un anno importante per la cultura della città di Zurigo con il Centenario del Dadaismo il 5 febbraio e 165 giorni di attività



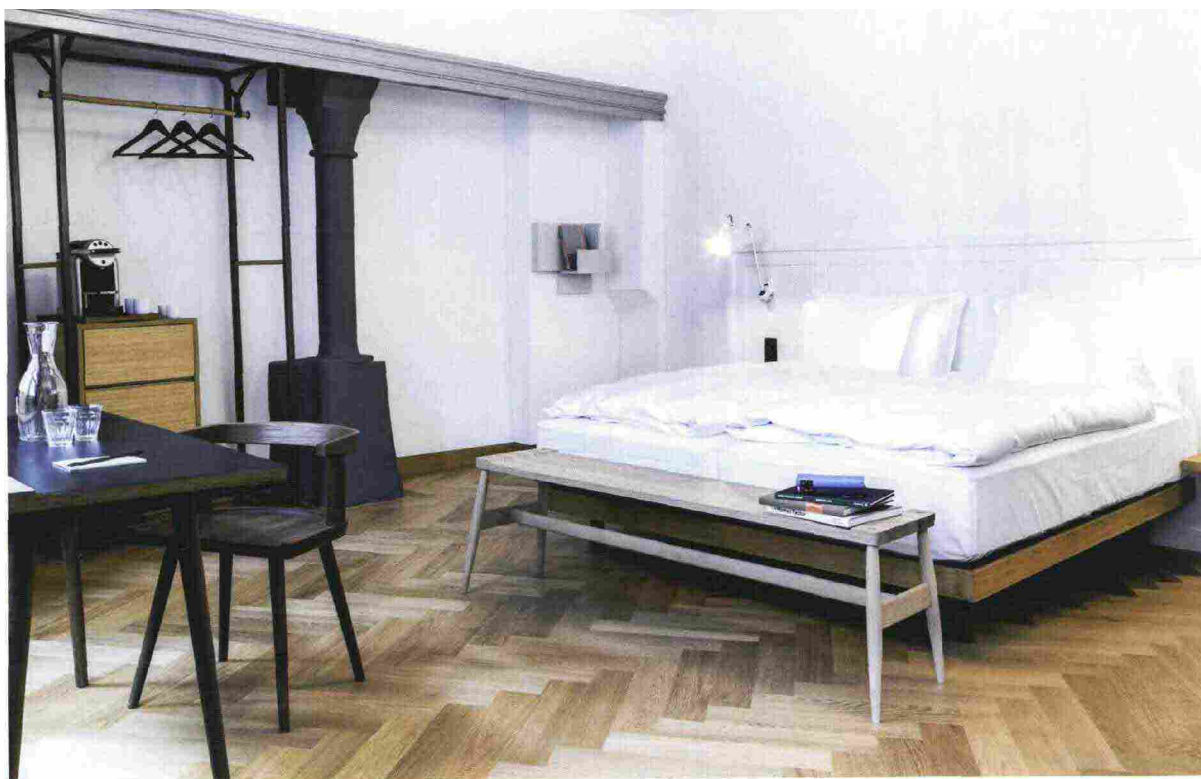
Visto in questo progetto

T-Chair by Tacchini Italia Forniture

Design: Roberto Barazzuol, Cristian Malisan

T-chair prende il suo nome dal monogramma di Tacchini che, casualmente, compare anche sullo schienale. La sedia nasce dalla volontà di realizzare una seduta semplice come lo schizzo che l'ha concepita; un disegno a fil di ferro che ricalca l'idea stessa di "sedia" giocando con la memoria collettiva. La linea continua della matita si tramuta nel telaio in profilo rettangolare di ferro curvato e verniciato. Allo stesso telaio sono fissate, in modo discreto, le forme morbide del sedile e dello schienale. Sedile e schienale vengono realizzati in legno o in imbottito garantendo comodità alla seduta. Il gioco dei contrasti tra le forme morbide delle parti in legno e la rigida eleganza del telaio è marcato inoltre dalla scelta di colori e dei tessuti. In questo modo la T-chair diventa una presenza rassicurante, adatta alla casa come al contract, che regge il tempo grazie al carattere razionale ed elegante.





di celebrazione in programma nel famoso Cabaret Voltaire, a due passi dal Marktgasse Hotel. Inoltre, il festival biennale delle arti Manifesta, a cura di Christian Jankowski, si svolgerà a Zurigo da giugno in poi, con 35 produzioni esposte in vari luoghi della città durante oltre 100 giorni tra cui il 'Pavilion of Reflections', una piattaforma galleggiante sul lago di Zurigo eretta appositamente per Manifesta.



MARKTGASSE HOTEL

Progetto architettonico:

Interior design:

Furniture:

Lighting:

Bagni:

Miller & Maranta

IDA 14, Kessler & Kessler

Minotti, Tacchini, Vitra, Cassina,

Emu, Zanotta, Magis, Azucena

Flos, Viabizzuno

Ceramica Globo