

GLOBO

Fuorisalone 2015

Bagno Di Colore

Showroom Globo, Corso Monforte 15

14 - 19 h.10.00-19.00

Press preview: 13 aprile h. 10:00 – 19.00

Cocktail: 16 aprile h. 18

'... il colore, a differenza della parola non è un'invenzione artificiale, ma è il cosmo stesso e al cosmo, alla natura planetaria il colore è "attaccato", è la storia del cosmo, della natura...' (Ettore Sottsass, *Note sul colore*, 1993)

Il colore è uno di quegli elementi eterni, un assioma, che attraversa inconfutabilmente tutte le epoche, variabile soltanto talvolta con le variazioni di stile e gusto estetico, ma costantemente presente nell'immaginario e nella percezione di ognuno.

Il colore è infatti un'esperienza sensoriale che i nostri sensi - vista, tatto - percepiscono in modo più profondo: una superficie liscia è infatti diversa da una ruvida anche grazie al colore che dona appunto un aspetto plastico e mutevole in stretta relazione con la luce.

Proprio attorno a temi come colore e superficie, si è sviluppata la ricerca estetica di **Ceramica Globo** che presenta quest'anno una nuova gamma policroma di tonalità, focalizzandosi sulle **potenzialità che proprio il colore** riesce ad offrire ad un materiale come la ceramica, affiancando il tradizionale bianco - igienico per antonomasia perché simbolo di purezza. La proposta cromatica di **Ceramica Globo** arricchisce l'offerta dell'azienda, rinnovando i prodotti a catalogo per valorizzare l'ambiente bagno, sempre più luogo al centro del vivere quotidiano.

La **palette Bagno di Colore**, realizzata in collaborazione con **CreativeLab+**, è composta da **14 colori ceramici** che moltiplicano composizioni e collezioni di design come **Stone, Relais, 4ALL, Bowl+** e **Stockholm**, firmata dal trio svedese **Claesson Koivisto Rune**, solo per citarne alcune, in un'ambientazione dalle inaspettate cromie che coinvolge il visitatore in un vero e proprio 'bagno di colore' all'interno dello showroom in Corso Monforte 15.

In occasione del Fuorisalone, lo spazio si trasforma in una grande tavolozza di sfumature pastello, dove il colore è protagonista assoluto così come lo è quotidianamente del nostro mondo domestico.

Nuance leggere, preziose, dai nomi evocativi rubati alla Natura, carichi di quelle tradizioni e del ricordo di quelle materie dalle quali derivano da tempi remoti. Dalle sfumature più calde del **cachemire**, del **castagno**, del **camoscio** a gradazioni più fredde come l'**agata**, il **rugiada**, il **perla**, la **malva** fino al **bianco opaco** che si legano perfettamente con toni più decisi come il **nero opaco** e il **verde petrolio**. Lo studio delle tonalità, la ripetizione del gesto e l'eleganza delle tinte pastello, contribuiscono così a dipingere come una tela l'intero spazio espositivo.

L'allestimento è così pensato come una celebrazione della nuova palette applicata alle diverse famiglie di prodotti, invitando il visitatore a scoprire le molteplici sfumature immerso in un ambiente totalmente declinato nelle varianti cromatiche pastello della collezione. Così, in vetrina, la prima immagine che accoglie il pubblico è il disegno di una 'ruota' di colori, composta da 14 pennellate in successione circolare che richiamano le tonalità. Lo stesso motivo ritorna come *leit motiv* costante in tutto lo showroom, declinato in diverse composizioni che si fondono nell'allestimento con i prodotti classici, contemporanei e con i best seller di **Globo**.

Entrando al pian terreno, due quinte fanno da contrappunto alle composizioni di sanitari dove collezioni come **Bowl+** e **4All** si vestono con le nuove tonalità scelte. Anche la moquette a pavimento riprende gli stessi segni grafici che invadono tutto lo spazio, pennellate tenui che disegnano intorno ai setti ed ai prodotti esposti quasi un perimetro che ne esalta le varie combinazioni.

Le due grandi installazioni sulla parete di sinistra e su quella frontale, ripetono le varianti cromatiche: sulla prima un'imponente 'quadreria' costruita con immagini ripetute quasi seriali e incorniciate dei lavabi circolari della serie **Forty3**. Al centro ritorna la 'ruota' simbolica di colori che richiama il decoro della vetrina.

Sulla parete centrale, una suggestiva e grandiosa composizione propone tutta la palette dei 14 colori declinata anche questa volta sui lavabi circolari **Forty3**, nella versione più piccola da 35 cm di diametro, per osservare e toccare con mano l'effetto materico delle nuove tonalità sulla ceramica.

Dall'ingresso il percorso è segnato da gocce di colore a terra che indicano il cammino per il **piano inferiore** dove, in un ambiente caratterizzato da una volta con mattoni a vista, il visitatore scopre i prodotti delle collezioni esposte in un'insolita composizione, dalla forma quasi organica. Una passerella è realizzata con moquette nella stessa fantasia proposta al piano superiore con pennellate di colori, e fa da base su cui poggia un'installazione quasi onirica che ha come protagonisti assoluti i sanitari **Globo** nelle tinte pastello. Al centro emerge/svetta 'l'albero del colore', una composizione a forma di albero le cui fronde sono rappresentate dai lavabi **Forty3** nelle diverse versioni cromatiche, a richiamare l'origine naturale delle nuance. L'ambiente risulta quindi ancora più sorprendente e sospeso grazie ad un gioco di specchi posizionati sulle due pareti di fondo che amplificano le immagini, moltiplicando all'infinito l'immagine di un'installazione assolutamente 'narrativa'.

Dal **punto di vista tecnico**, la ricerca e lo studio sulle tonalità ha portato **Ceramica Globo** a sviluppare nuovi smalti ceramici colorati. Questi ultimi si contraddistinguono per le notevoli performance di stabilità di colore alle alte temperature durante la cottura, garantendo così delle rese cromatiche elevate. Una particolare applicazione dello smalto permette inoltre di avere la superficie smaltata caratterizzata dalla estrema compattezza superficiale, favorendo pulizia e igiene.

Conscio della centralità e dell'importanza di un'offerta che contempli una scelta coerente di cromie, **Globo** sperimenta nuove proposte da inserire nell'ambiente bagno diventando figura di riferimento e fonte di ispirazioni per architetti e designers.

Il Fuorisalone continua ad essere dunque per l'azienda una vetrina importante per il suo **approccio innovativo al tema del bagno**. Dopo l'eccentrico allestimento sperimentato lo scorso anno insieme agli artisti indiani Thukral & Tagra, Ceramica Globo rivoluziona ancora una volta l'immagine del bagno con 'Bagno di Colore' la nuova proposta dai toni naturali ed eleganti, a dimostrare una ricerca costante, sempre in evoluzione e a 360 ° intorno ad uno degli ambienti abitativi nei quali si svolge la nostra quotidianità.

Ufficio Stampa:

R+W - Tel +39 02 33104675 | Cora Manzi cora.manzi@r-w.it

Ceramica Globo

Loc. La Chiusa, 01030 Castel Sant'Elia - VT

Tel +39 0761516568

info@ceramicaglobo.com; www.ceramicaglobo.com

Responsabile Marketing

Tel +39 3389843855 | Riccardo Bianchini bianchini@ceramicaglobo.com