

GLI ALLESTIMENTI IN SHOWROOM

BOFFI. In via Solferino 11, Boffi ha proposto una nuova dimensione dello spazio bagno, creata grazie a Coelux, sistema d'illuminazione per spazi confinati, nato da un progetto di ricerca finanziato dall'Unione Europea, che simula scenografie di luce naturale.



AGAPE. Nel concept store Agape12, in via Statuto 12, quattro piani di design con le novità di diversi progettisti. Tra queste, le vasche Cuna e Lariana di Patricia Urquiola (nella foto) e il programma di piani lavabo Ell, firmato da Benedini Associati con Andreas Jost e Diego Cisi.



DEVON&DEVON. Nello store di via San Marco 38, un inatteso giardino d'inverno a interpretare il tema del viaggio: "Bath Couture", nuovo progetto sartoriale di Devon & Devon, con soluzioni di arredo su misura per la stanza da bagno affidate a maestranze artigiane coordinate da un team di architetti.



GLOBO. L'allestimento "Bagno di Colore" ha trasformato la sala mostra di Globo, in corso Monforte 15, in una grande tavolozza composta dai sanitari realizzati nella nuova palette di 14 tinte ceramiche.

LAMINAM E TOTO. Nello showroom di via Mercato 3, Laminam ha presentato "Design Exchange" - incontro di culture, tecnologie innovative e strategie commerciali - proponendo due nuove collezioni di lastre ceramiche, realizzate in cobranding con il colosso giapponese di soluzioni bagno Toto.

I NUOVI SPAZI ESPOSITIVI



KARTELL BY LAUFEN. Nuovo spazio monomarca in via Pontaccio 10, tutto dedicato alla collezione in co-brand Kartell by Laufen. A firmare il concept dello store, come dell'omonima collezione, Ludovica + Roberto Palomba. In mostra, una declinazione completa di arredi, accessori, sanitari e rubinetteria.



FLORIM. Mille metri quadrati su due livelli, in Foro Bonaparte 16 per la nuova esposizione di Florim. Le pareti ceramiche scorrono su binari incassati a pavimento per ottenere sempre inedite ambientazioni. Lo spazio è predisposto con aree dedicate a eventi, workshop, corsi di formazione per i professionisti del settore.