



GLOBO

Dichiarazione di sostenibilità 2025

Redatto in conformità allo standard volontario VSME - EFRAG 2024 - Prima edizione

CERAMICA GLOBO S.p.A.

REPORT DI SOSTENIBILITÀ Esercizio 2025

*Redatto in conformità allo standard volontario VSME
Voluntary Sustainability Reporting Standard for non-listed SMEs — EFRAG 2024*

Indice

Lettera dell'Amministratore Delegato

Chi siamo: missione, obiettivi strategici e valori

I portatori di interesse (stakeholder)

L'assetto organizzativo e la governance

Inquadramento nel contesto normativo ESG europeo

Il contesto economico e sociale

Principi per la redazione del Report di sostenibilità 2025 e note metodologiche

Report di Sostenibilità 2025 - MODULO BASE

B1 — Informazioni generali

B2 — Pratiche, politiche e iniziative per la transizione sostenibile

B3 — Energia ed emissioni di gas serra (GHG)

B4 — Inquinamento di aria, acqua e suolo

B5 — Biodiversità

B6 — Acqua

B7 — Uso delle risorse, economia circolare e gestione dei rifiuti

B8 — Forza lavoro: caratteristiche generali

B9 — Forza lavoro: salute e sicurezza

B10 — Forza lavoro: retribuzione, contrattazione e formazione

B11 — Condanne e sanzioni per corruzione e concussione

Report di Sostenibilità 2025 - MODULO COMPLETO

C1 — Strategia: modello di business e iniziative legate alla sostenibilità

C2 — Descrizione di pratiche, politiche e iniziative future

C3 — Obiettivi di riduzione GHG e transizione climatica

C4 — Rischi climatici

C5 — Caratteristiche aggiuntive della forza lavoro

C6 — Politiche e processi in materia di diritti umani

C7 — Episodi gravi di violazione dei diritti umani

C8 — Ricavi da settori specifici ed esclusione da benchmark UE

C9 — Rapporto di genere nell'organo di governance

Lettera dell'Amministratore Delegato

Con il Report di Sostenibilità 2025, **CERAMICA GLOBO S.p.A.** si rivolge per la prima volta a tutti i propri stakeholder — soci, dipendenti, clienti, fornitori, istituti finanziari, comunità locali — con una rendicontazione strutturata e trasparente delle proprie performance ambientali, sociali e di governance.

L'esercizio 2025 si è chiuso con risultati complessivamente positivi, sia da un punto di vista dei dati economici e finanziari, sia in termini di efficienza del ciclo produttivo. Nonostante una flessione dei ricavi rispetto all'anno precedente, l'azienda ha saputo contenere i costi operativi in misura più che proporzionale, migliorando la redditività operativa — ROI al 14,26% e ROS al 17,29%, in crescita rispetto al 2024 — e consolidando una struttura patrimoniale e finanziaria di eccellente solidità. La posizione finanziaria netta, fortemente positiva, si è ulteriormente rafforzata rispetto all'esercizio precedente, in assenza di qualsiasi forma di indebitamento finanziario.

Il dato più significativo dell'esercizio è il miglioramento dell'EBITDA nonostante la contrazione dei ricavi: ciò attesta la capacità del management di agire efficacemente sulla struttura dei costi, riducendo le spese operative in misura superiore alla contrazione del fatturato, grazie anche alle efficienze generate dagli investimenti in sostenibilità realizzati negli anni precedenti.

In un contesto economico e competitivo, CERAMICA GLOBO S.p.A. ha confermato e ulteriormente rafforzato il proprio impegno verso i principi ESG (Environmental, Social, Governance), riconoscendoli non soltanto come ambito di rendicontazione, ma come leva strategica di creazione di valore nel medio-lungo periodo.

Per la CERAMICA GLOBO, i fattori ESG rappresentano un modello evoluto di competitività, fondato sull'integrazione tra performance economica, tutela ambientale, qualità del lavoro e solidità delle relazioni con gli stakeholder. In tale prospettiva, la sostenibilità non costituisce un elemento accessorio, bensì un asse portante del nostro concetto di impresa, orientato alla generazione di valore condiviso per azionisti, collaboratori, clienti, fornitori, comunità locali e territorio.

Le persistenti incertezze geopolitiche e le tensioni macroeconomiche che hanno caratterizzato lo scenario internazionale hanno ulteriormente rafforzato questa consapevolezza. In un contesto contraddistinto da volatilità dei mercati, instabilità delle catene di approvvigionamento e crescente sensibilità normativa e sociale verso i temi ambientali e sociali, l'efficienza operativa, la gestione responsabile delle risorse e la trasparenza nei processi decisionali si configurano come fattori abilitanti della resilienza aziendale.

In tale quadro, CERAMICA GLOBO considera la responsabilità sociale d'impresa — in tutte le sue declinazioni ambientali, sociali e di governance — un elemento strategico imprescindibile per il raggiungimento dei propri obiettivi industriali, economici e reputazionali.

In coerenza con la missione aziendale e con gli obiettivi strategici sopra delineati, la CERAMICA GLOBO ha deliberato di predisporre il proprio primo Report di sostenibilità relativo all'esercizio 2025 secondo lo standard VSME (*Voluntary Sustainability Reporting Standard for non-listed SMEs*), sviluppato da EFRAG nel 2024 su mandato della Commissione Europea quale strumento volontario di rendicontazione per le PMI non quotate.

L'adozione del VSME rappresenta una scelta consapevole e proattiva, finalizzata a strutturare un sistema di disclosure ESG chiaro, comparabile e coerente con il quadro normativo europeo in evoluzione, pur non essendo la CERAMICA GLOBO direttamente soggetta agli obblighi previsti dalla Direttiva (UE) 2022/2464 – Corporate Sustainability Reporting Directive (CSRD).

Il VSME si inserisce infatti nel più ampio contesto regolamentare europeo che comprende:

- la Direttiva (UE) 2022/2464 (CSRD), che ha modificato la Direttiva 2013/34/UE introducendo obblighi di rendicontazione di sostenibilità per determinate categorie di imprese;
- il Regolamento (UE) 2020/852 (Tassonomia europea), relativo alla classificazione delle attività economiche ecosostenibili;
- la Direttiva (UE) 2024/1760 (Corporate Sustainability Due Diligence Directive – CSDDD), che rafforza gli obblighi di due diligence lungo la catena del valore.

Sebbene il VSME non costituisca una direttiva europea, ma uno standard volontario, esso è stato concepito per garantire coerenza metodologica e allineamento concettuale con gli European Sustainability Reporting Standards (ESRS), facilitando nel contempo la proporzionalità e l'applicabilità per le PMI.

Attraverso l'adozione di tale standard, la CERAMICA GLOBO intende:

- rafforzare la qualità e l'affidabilità delle informazioni non finanziarie rese disponibili agli stakeholder;
- migliorare la trasparenza e la tracciabilità dei dati ambientali, sociali e di governance;
- strutturare progressivamente un sistema interno di raccolta, monitoraggio e controllo delle performance ESG;
- facilitare il dialogo con clienti, istituti finanziari, partner commerciali e comunità locali, sempre più orientati a criteri di sostenibilità nelle proprie valutazioni.

La predisposizione del Report rappresenta pertanto non solo un esercizio di rendicontazione, ma un primo passo verso l'integrazione sistemica dei fattori ESG nei processi decisionali, nei sistemi di gestione dei rischi e nella pianificazione strategica aziendale.

Con questa iniziativa, la CERAMICA GLOBO intende offrire un'informativa chiara, verificabile e coerente con le migliori pratiche europee, consolidando un percorso di responsabilità e di creazione di valore sostenibile nel medio-lungo periodo.

L'Amministratore Delegato della CERAMICA GLOBO S.p.A.

Andrea Gulinucci

Chi siamo: missione, obiettivi strategici e valori

Fondata nel 1980 per iniziativa di un gruppo di imprenditori già attivi da anni nel medesimo comparto industriale, CERAMICA GLOBO S.p.A. opera da quasi cinquant'anni nel settore igienico-sanitario e dell'arredobagno, in particolare nella fabbricazione di sanitari in CERAMICA, distinguendosi per la capacità di coniugare design, qualità manifatturiera e innovazione tecnologica.

Nel corso della propria evoluzione, la CERAMICA GLOBO ha costruito il proprio percorso di crescita su un modello di sviluppo fondato sulla valorizzazione del capitale umano e su un rapporto equilibrato e responsabile con l'ambiente.

La CERAMICA GLOBO ha perseguito un modello di sviluppo fondato su un equilibrio tra crescita industriale, ricerca tecnologica e responsabilità ambientale, investendo progressivamente in processi produttivi più efficienti, in soluzioni orientate al risparmio idrico ed energetico e in pratiche gestionali attente agli impatti generati lungo la catena del valore.

Questo approccio ha consentito alla CERAMICA GLOBO di consolidare nel tempo una posizione di assoluto rilievo nel settore igienico-sanitario e dell'arredobagno, distinguendosi per qualità, innovazione e affidabilità.

Chi Siamo — Profilo Aziendale

Ceramica Globo S.p.A.

Fondata nel	1980
Settore	Ceramica igienico-sanitaria
Sede legale	Roma
Stabilimenti prod.	Castel Sant'Elia (VT) e Fabrica di Roma (VT)
Showroom	Milano — Corso Monforte
Codice NACE	23.42
Ricavi 2025	€ 37.064.710
Dipendenti (media)	134
Mercato Italia	75%
Mercato estero	25% (UE e Extra-UE)
Tipo vendita	Esclusivamente B2B



Produzione

Lavabi, vasi, bidet, cassette, accessori in Vitreous China e Fire Clay. Alta automazione, ciclo integrato.



Sostenibilità

Prima azienda italiana idrotermosanitaria aderent al Green Building Council Italia.



Certificazioni

ISO 9001 · ISO 14001 · ISO 14025 EPD · ISO 50001 · UNI PdR 125:2022

Visione

La visione strategica aziendale guarda al futuro attraverso un processo continuo di innovazione di prodotto e di processo, che richiede l'integrazione sistemica di competenze multidisciplinari: dal design all'ingegneria industriale, dalla chimica dei materiali alla logistica, dal marketing all'analisi dei comportamenti di consumo. In tale contesto, ambiente e persone costituiscono elementi tra loro inscindibili, in quanto la sostenibilità tecnologica e quella sociale rappresentano dimensioni complementari della medesima strategia di sviluppo.

La visione aziendale di CERAMICA GLOBO si fonda sulla centralità dell'ecologia e delle persone, riconosciute come elementi imprescindibili per uno sviluppo sostenibile e duraturo. Ambiente e persone non sono dimensioni in contrapposizione con la crescita economica: ne sono le condizioni abilitanti.

Il contributo di creatività, esperienza e professionalità del team aziendale consente la realizzazione di prodotti caratterizzati da elevati standard qualitativi, affidabilità tecnica, contenuto innovativo e valore estetico, nel rispetto di criteri di durabilità e riciclabilità lungo l'intero ciclo di vita.

Missione

La missione di CERAMICA GLOBO è orientata a integrare gli obiettivi economici con quelli ambientali e sociali, promuovendo:

- la riduzione progressiva degli impatti ambientali diretti e indiretti;
- la valorizzazione del capitale umano attraverso sicurezza, formazione e qualità del lavoro;
- il rafforzamento delle relazioni con il territorio e con le comunità in cui opera;
- l'adozione di principi di buona governance improntati a trasparenza, integrità e gestione responsabile dei rischi.

In questa prospettiva, la sostenibilità costituisce un principio guida trasversale alle scelte strategiche e operative della CERAMICA GLOBO, orientando investimenti, innovazione di prodotto, organizzazione interna e relazioni con gli stakeholder, in coerenza con le migliori pratiche di mercato e con l'evoluzione del quadro normativo europeo.

Valori e Codice Etico

I principi sopra descritti trovano formale espressione nel Codice Etico della CERAMICA GLOBO, che definisce l'insieme dei valori, delle regole comportamentali e degli standard di integrità cui devono attenersi gli organi sociali, i dipendenti e tutti i soggetti che, a qualsiasi titolo, operano nell'interesse della CERAMICA GLOBO.

Tra i principi fondamentali richiamati nel Codice si evidenziano:

- rispetto della normativa vigente e dei principi dell'ordinamento giuridico;
- onestà, imparzialità e prevenzione della corruzione;
- correttezza nella gestione societaria e nell'utilizzo delle risorse;
- trasparenza, completezza e veridicità delle informazioni;
- tracciabilità delle operazioni e dei processi decisionali;
- tutela della riservatezza delle informazioni;
- prevenzione e gestione dei conflitti di interesse;
- valorizzazione e tutela delle risorse umane.

Il Codice Etico rappresenta un riferimento imprescindibile della cultura aziendale e costituisce lo standard comportamentale vincolante per tutti i soggetti che contribuiscono, direttamente o indirettamente, alla realizzazione della mission societaria

Il Codice Etico, unitamente al Modello 231 e alla procedura di whistleblowing, è liberamente consultabile sul sito internet aziendale.

Ricerca, sviluppo e innovazione continua

L'ufficio tecnico interno è dotato di strumenti avanzati di progettazione e analisi, che consentono attività continuative di studio e miglioramento sia degli impianti sia dei prodotti. La ricerca e sviluppo rappresenta un pilastro fondamentale del modello industriale aziendale, orientato all'innovazione responsabile e alla progressiva riduzione degli impatti ambientali.

Integrazione della sostenibilità nella politica aziendale

CERAMICA GLOBO ha scelto di imprimere alla propria politica industriale una connotazione fortemente orientata alla sostenibilità ambientale e alla tutela delle risorse umane.

L'impegno in ambito ESG permea ogni aspetto gestionale e produttivo, nella consapevolezza che l'efficienza ambientale, la responsabilità sociale e la solidità della governance costituiscano non solo un valore etico, ma anche un fattore strategico di competitività e resilienza



La crescente attenzione globale verso l'emergenza climatica e la transizione ecologica ha rafforzato la determinazione della CERAMICA GLOBO a porre l'ambiente al centro delle proprie politiche economiche, industriali e sociali. Tale orientamento risponde a una duplice esigenza:

- offrire al mercato soluzioni sempre più eco-compatibili, in linea con l'evoluzione delle aspettative dei consumatori e degli operatori del settore edile;
- ridurre progressivamente l'impatto ambientale del ciclo produttivo sul territorio, operando secondo criteri di responsabilità e consapevolezza lungo l'intera catena del valore.

Efficienza energetica e gestione responsabile delle risorse

In termini operativi, questo impegno si traduce in scelte imprenditoriali improntate a prudenza, innovazione ed efficienza, tra cui:

- riduzione dei consumi di energia elettrica e ottimizzazione dei processi produttivi;
- contenimento delle emissioni di CO₂ e incremento dell'efficienza energetica degli impianti;
- installazione di impianti fotovoltaici per la produzione di energia da fonte rinnovabile;
- utilizzo di materie prime derivanti da processi di recupero e riciclo;
- recupero del calore generato dai forni di cottura;
- recupero e reintroduzione nel ciclo produttivo degli scarti solidi di lavorazione;
- macinazione e riutilizzo dei prodotti non conformi agli standard qualitativi interni;
- riutilizzo delle acque industriali di processo.

Certificazioni e adesione a standard internazionali

CERAMICA GLOBO è stata la prima azienda italiana del comparto idrotermosanitario ad aderire al Green Building Council Italia, associazione che promuove la diffusione di pratiche di edilizia sostenibile. La CERAMICA GLOBO orienta inoltre le proprie scelte progettuali verso i criteri della certificazione LEED (Leadership in Energy and Environmental Design), standard internazionale applicato in numerosi Paesi e finalizzato alla realizzazione di edifici ad alta efficienza energetica e ridotto impatto ambientale.

Gli standard LEED definiscono parametri rigorosi in materia di risparmio energetico, gestione delle risorse, qualità ambientale interna e sostenibilità dei materiali, contribuendo a diffondere modelli costruttivi innovativi e responsabili. In tale contesto, le soluzioni proposte da CERAMICA GLOBO sono concepite per garantire durabilità, efficienza idrica ed energetica e maggiore riciclabilità al termine del ciclo di vita.



CHI SIAMO

Missione

Integrare gli obiettivi economici con quelli ambientali e sociali, valorizzando il capitale umano e promuovendo un modello di sviluppo sostenibile e duraturo fondato sulla centralità dell'ecologia e delle persone.



Ambiente

Riduzione progressiva degli impatti ambientali diretti e indiretti lungo l'intera catena del valore



Persone

Valorizzazione del capitale umano attraverso sicurezza, formazione e qualità del lavoro



Comunità

Rafforzamento delle relazioni con il territorio e con le comunità in cui l'azienda opera



Governance

Principi di buona governance improntati a trasparenza, integrità e gestione responsabile dei rischi

I portatori di interesse

Nell'ambito del proprio percorso di sostenibilità, CERAMICA GLOBO ha condotto una strutturata attività di mappatura degli stakeholder, finalizzata a identificare in modo sistematico i soggetti privati, collettivi e istituzionali con cui la CERAMICA GLOBO interagisce nello svolgimento delle proprie attività operative e strategiche. Tale analisi rappresenta uno strumento fondamentale per comprendere le aspettative, gli interessi e i potenziali impatti generati dall'attività aziendale, nonché per orientare le politiche di dialogo, coinvolgimento e rendicontazione in un'ottica di trasparenza e responsabilità.

Le principali categorie di stakeholder individuate comprendono:

- **SOCI**, quali portatori di interesse primario rispetto alla solidità economica, alla continuità aziendale e alla creazione di valore nel medio-lungo periodo;
- **DIPENDENTI E ORGANIZZAZIONI SINDACALI**, centrali nella dimensione sociale della sostenibilità, con riferimento a condizioni di lavoro, sicurezza, formazione, pari opportunità e valorizzazione delle competenze;
- **CLIENTI**, sempre più attenti a qualità, sicurezza, innovazione e sostenibilità ambientale dei prodotti;
- **FORNITORI E PARTNER COMMERCIALI**, coinvolti lungo la catena del valore e parte integrante degli impegni aziendali in materia di responsabilità ambientale e sociale;
- **ISTITUTI FINANZIARI**, che valutano la solidità dell'impresa anche alla luce delle performance ESG e della gestione dei rischi;
- **ISTITUZIONI PUBBLICHE E AUTORITÀ DI REGOLAZIONE**, con cui la CERAMICA GLOBO interagisce nel rispetto del quadro normativo vigente;
- **ASSOCIAZIONI DI CATEGORIA E ORGANISMI DI SETTORE**, quali interlocutori rilevanti per lo sviluppo di standard, buone pratiche e politiche industriali condivise.

La mappatura degli stakeholder costituisce pertanto un passaggio preliminare e strategico per l'integrazione dei fattori ESG nei processi decisionali e per la definizione di priorità coerenti con la missione aziendale e con le evoluzioni del contesto normativo e di mercato.

I PORTATORI DI INTERESSE

Mappatura strutturata degli stakeholder finalizzata a identificare sistematicamente i soggetti con cui CERAMICA GLOBO S.P.A. interagisce nelle proprie attività operative e strategiche.



Soci

Solidità economica, continuità aziendale, valore nel lungo periodo



Dipendenti

Condizioni di lavoro, sicurezza, formazione, pari opportunità



Clienti

Qualità, sicurezza, innovazione e sostenibilità ambientale



Fornitori

Responsabilità ambientale e sociale lungo la catena del valore



Istituti Finanziari

Valutazione solidità e performance ESG



Istituzioni

Rispetto del quadro normativo vigente



Associazioni

Standard, buone pratiche e politiche industriali condivise

Mappa degli Stakeholder e Relazioni con il Territorio



L'assetto organizzativo e la governance

La CERAMICA GLOBO opera nel rispetto del quadro normativo nazionale ed europeo applicabile al settore manifatturiero, integrando progressivamente nei propri assetti organizzativi principi di corretta gestione, prevenzione del rischio e trasparenza, in coerenza con i fattori di Governance (G) previsti dai criteri ESG.

CERAMICA GLOBO svolge la propria attività produttiva presso i due stabilimenti situati a Castel Sant'Elia (VT) e a Fabrica di Roma (VT), che rappresentano il cuore del sistema industriale aziendale.

Le attività di rappresentanza commerciale e di relazione con il mercato sono supportate dallo showroom di Milano, sito in Corso Monforte, in posizione strategica per il dialogo con progettisti, architetti e operatori del settore.



Struttura di governance

La governance societaria è affidata a un Consiglio di Amministrazione composto da n. 5 consiglieri, cui spettano le funzioni di indirizzo strategico e supervisione della gestione. L'organo amministrativo opera nel rispetto dei principi di correttezza, trasparenza e responsabilità, assicurando un adeguato sistema di controllo interno e di gestione dei rischi.

La funzione di controllo è esercitata dal Collegio Sindacale, al quale è attribuita anche la revisione legale dei conti, ai sensi del D.lgs. 39/2010. Tale assetto garantisce un presidio integrato sia sulla legittimità dell'azione amministrativa sia sull'affidabilità dell'informativa economico-finanziaria

In coerenza con il D.lgs. 231/2001, la CERAMICA GLOBO ha istituito un Organismo di Vigilanza in forma monocratica, dotato di autonomi poteri di iniziativa e controllo. L'Organismo vigila sull'efficace attuazione e sull'aggiornamento del Modello 231, nonché sul rispetto delle procedure interne e del Codice Etico, ricevendo flussi informativi periodici e segnalazioni tramite canali dedicati.

Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo ex D.lgs. 231/2001

In data 10 ottobre 2024, il Consiglio di Amministrazione ha approvato il Modello di Organizzazione, Gestione e Controllo ai sensi del D.lgs. 8 giugno 2001, n. 231, volto a prevenire la commissione dei reati presupposto che possono determinare la responsabilità amministrativa dell'ente.

L'adozione del Modello 231 si inserisce in un più ampio percorso di rafforzamento della governance aziendale e recepisce anche le più recenti indicazioni in materia di "adeguati assetti organizzativi, amministrativi e contabili", come previsti dall'art. 2086, comma 2, del Codice Civile (come modificato dal D.lgs. 14/2019 – Codice della crisi d'impresa e dell'insolvenza), che impone agli amministratori di dotare la CERAMICA GLOBO di assetti idonei alla rilevazione tempestiva della crisi e alla salvaguardia della continuità aziendale.

Il Modello 231 definisce:

- la mappatura delle aree di rischio;
- i protocolli di prevenzione e controllo;
- i flussi informativi interni;
- il sistema disciplinare;
- le modalità di vigilanza sull'effettiva attuazione del modello.

Tale sistema contribuisce in modo significativo al presidio dei rischi di natura legale, reputazionale e operativa, rafforzando la trasparenza e l'integrità dei processi decisionali.

Il Modello è disponibile sul sito internet della CERAMICA GLOBO. In particolare, sul sito sono liberamente consultabili i seguenti documenti:

- modello di organizzazione gestione e controllo ai sensi del decreto legislativo 8 giugno 2001 n. 231 parte generale
- codice Etico
- procedura Whistleblowing

Per quanto riguarda i dipendenti e i fornitori, questi sono tenuti a rispettare il Modello 231 e hanno un accesso riservato all'intera documentazione che compone il citato Modello, in tutte le parti che lo compongono (Parte Generale, Parti Speciali, Codice Etico, Sistema Disciplinare, Relazione Analisi dei Rischi, Mappatura dei processi e Procedure)

All'Organismo di vigilanza sono state demandate le attività di controllo previste dal MOG, in particolare:

- vigilare sull'effettività del Modello al fine di verificare che i comportamenti posti in essere all'interno della CERAMICA GLOBO siano conformi a quanto previsto dallo stesso
- monitorare l'efficacia del Modello verificandone l'idoneità a prevenire i reati indicati dal D.lgs. n. 231/2001 sollecitando se necessario il suo aggiornamento per recepire le modifiche dell'organizzazione aziendale e quelle legislative promuovendo, se necessario, programmi di informazione e formazioni alle funzioni interne
- mantenere costantemente aggiornato il Consiglio di amministrazione ed il Collegio sindacale
- effettuare con cadenza periodica delle verifiche e delle ispezioni mirate su determinate operazioni o atti specifici.

Governance e Certificazioni ESG



Consiglio di Amministrazione

5 consiglieri
Indirizzo strategico e supervisione della gestione



Collegio Sindacale

Controllo azione amministrativa
Revisione legale dei conti (D.lgs. 39/2010)



Organismo di Vigilanza

Monocratico — autonomo
Vigilanza su Modello 231
Approvato CdA: ottobre 2024

Corruzione/concussione

ZERO condanne

Violazioni diritti umani

ZERO episodi

Settori esclusi benchmark UE

NESSUNO

GDPR compliance

Conforme 2024

SISTEMA DI CERTIFICAZIONI ADOTTATO

**ISO
9001:2015**

Qualità

dal 2006

**ISO
14001:2015**

Ambiente

dal 2007

**ISO
14025 EPD**

Dich. amb. prodotto

dal 2023

**ISO
50001:2018**

Energia

dal 2023

**UNI PdR
125:2022**

Parità di genere

dal 2025

Inquadramento nel contesto normativo ESG europeo

L'assetto di governance sopra descritto si colloca in un contesto normativo europeo in evoluzione, che attribuisce crescente rilievo alla qualità della governance quale pilastro della sostenibilità, come previsto:

- dalla Direttiva (UE) 2022/2464 – CSRD, che rafforza gli obblighi di disclosure in materia di governance, sistemi di controllo e gestione dei rischi;
- dalla Direttiva (UE) 2024/1760 – CSDDD, che introduce obblighi di due diligence lungo la catena del valore per determinate imprese;
- dal Regolamento (UE) 2020/852 (Tassonomia), che collega la sostenibilità ambientale anche a requisiti di buona governance.

Pur non essendo direttamente soggetta a tutti gli obblighi sopra richiamati, la CERAMICA GLOBO ha scelto di anticipare tali orientamenti, adottando strumenti organizzativi e di controllo coerenti con le migliori pratiche in materia di corporate governance e gestione responsabile.

General Data Protection Regulation

In relazione agli adempimenti previsti dal GDPR (*General Data Protection Regulation*) UE 2016/679, la CERAMICA GLOBO, nel corso del 2024, ha mantenuto processi aziendali conformi alla nuova normativa in materia di trattamento dei dati riservati.

FRAMEWORK DI RENDICONTAZIONE: STANDARD VSME

CSRD

Direttiva (UE) 2022/2464

Obblighi di rendicontazione di sostenibilità per determinate categorie di imprese

VSME

EFRAG 2024

CSDDD

Direttiva (UE) 2024/1760

Rafforzamento degli obblighi di due diligence lungo la catena del valore

Tassonomia UE

Regolamento (UE) 2020/852

Classificazione delle attività economiche ecosostenibili

ESRS

European Sustainability Reporting Standards

Allineamento concettuale e coerenza metodologica per le PMI non quotate

Con l'adozione del VSME, GLOBO S.P.A. intende rafforzare la qualità delle informazioni non finanziarie, migliorare la trasparenza dei dati ESG e facilitare il dialogo con clienti, istituti finanziari e comunità locali — pur non essendo direttamente soggetta agli obblighi CSRD.

Il contesto economico e sociale

Nell'esercizio 2025 CERAMICA GLOBO ha conseguito risultati positivi, confermando la solidità del proprio modello industriale e commerciale in un contesto di mercato caratterizzato da elevata competitività e da persistenti fattori di incertezza macroeconomica. Le performance registrate sono il risultato di un'attenta attività di indirizzo strategico da parte del management, di investimenti mirati al rafforzamento della rete commerciale — sia sul mercato nazionale sia sui principali mercati esteri — e di una presenza costante ai principali eventi fieristici nazionali e internazionali del settore arredobagno, che rappresentano un momento essenziale di posizionamento del *brand*, di confronto competitivo e di sviluppo di nuove opportunità di business.

Il settore dell'arredobagno e della CERAMICA sanitaria, nel quale la CERAMICA GLOBO opera da oltre quarant'anni, si inserisce in una filiera strategica per il comparto manifatturiero italiano, fortemente orientata all'export e riconosciuta a livello internazionale per qualità, design e innovazione tecnologica. A livello nazionale, il mercato risente dell'andamento del comparto edilizio e delle politiche di incentivazione alla riqualificazione del patrimonio immobiliare; a livello internazionale, è influenzato dalle dinamiche della domanda nei principali Paesi europei ed extraeuropei, nonché dall'evoluzione dei costi energetici, delle materie prime e della logistica.

L'evoluzione economica dell'esercizio 2026 dipenderà in misura significativa dall'andamento generale del mercato di riferimento, attualmente esposto a variabili esogene quali tensioni geopolitiche, instabilità delle catene di approvvigionamento, volatilità dei prezzi energetici e rallentamenti della crescita in alcune economie strategiche. Tali fattori incidono in modo particolare sui settori energy-intensive, tra cui quello ceramico, che richiede un costante presidio dei costi di produzione e un'attenta pianificazione industriale.

Nei primi mesi dell'esercizio 2026, tuttavia, la CERAMICA GLOBO ha registrato risultati sostanzialmente stabili rispetto al medesimo periodo dell'anno precedente, evidenziando una tenuta dei volumi di produzione e del fatturato in linea con le previsioni interne. L'andamento economico-finanziario appare coerente con quello dell'esercizio 2025, confermando la capacità dell'impresa di operare in equilibrio anche in un contesto di mercato complesso.

Il management ritiene che la capacità di presidiare internamente le principali fasi del processo produttivo, realizzando beni ad elevato contenuto tecnologico e qualitativo, costituisca un elemento distintivo e un vantaggio competitivo rilevante. A ciò si aggiunge una struttura finanziaria solida e indipendente, che consente alla CERAMICA GLOBO di sostenere gli investimenti strategici, di affrontare eventuali fluttuazioni congiunturali e di mantenere adeguati livelli di produzione e di fatturato.

In un contesto internazionale in cui il settore dell’arredobagno è sempre più orientato verso prodotti ad alta efficienza idrica ed energetica, durabilità e sostenibilità ambientale, CERAMICA GLOBO intende consolidare il proprio posizionamento puntando su innovazione, qualità e responsabilità ambientale, rafforzando la propria competitività sia sul mercato domestico sia su quello estero.

Principali indicatori economico-finanziari

Nell’esercizio 2025 la CERAMICA GLOBO ha REGISTRATO Ricavi totali pari a 37,1 milioni con un incremento dell’indice del Risultato operativo rispetto ai Ricavi (ROS) e del Rendimento del capitale investito (ROI).

Indice di redditività	Formula	2025	2024
ROE netto	Risultato netto / Mezzi propri medi	7,81%	9,32%
ROE lordo	Risultato lordo / Mezzi propri medi	10,68%	12,46%
ROI	Risultato operativo / Capitale investito medio	14,26%	12,50%
ROS	Risultato operativo / Ricavi di vendita	17,29%	15,66%

Il dato più significativo dell'esercizio 2025 è il miglioramento dell'EBITDA e della redditività operativa nonostante la contrazione dei ricavi: ciò attesta la capacità del management di intervenire sulla struttura dei costi riducendoli in misura superiore alla flessione del fatturato. La posizione finanziaria netta rimane fortemente positiva, senza indebitamento finanziario.

Performance Economico-Finanziaria 2025

€ 37,1M

Ricavi totali

Esercizio 2025

17,29%

ROS

Risultato op. / Ricavi

14,26%

ROI

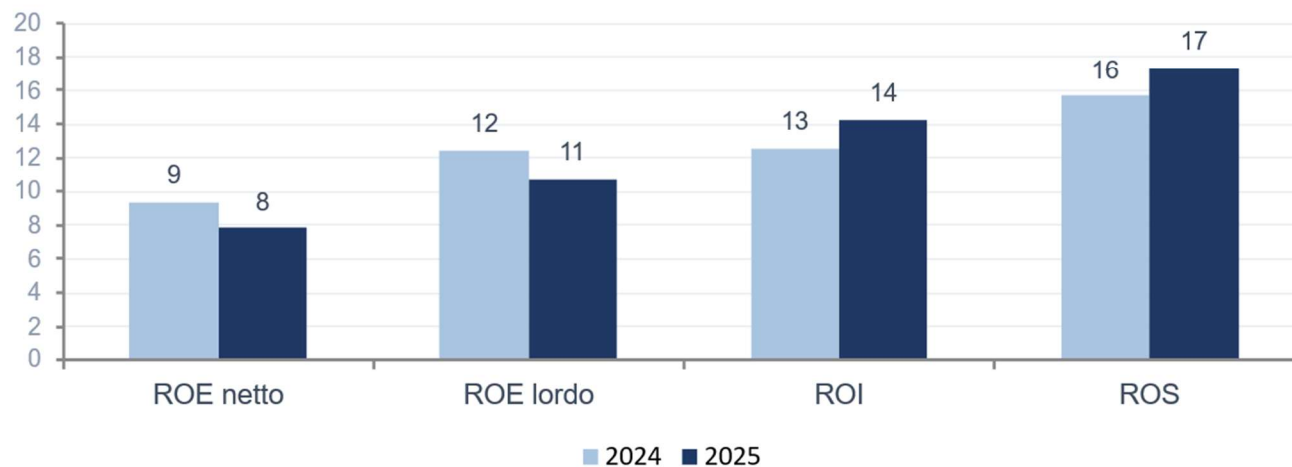
Rendimento cap. investito

0

Indebitamento

Posizione fin. netta positiva

Indici di redditività: confronto 2024 vs 2025 (%)



Punti chiave

- › ROI e ROS in miglioramento nonostante la flessione dei ricavi
- › EBITDA in crescita: costi ridotti più che proporzionalmente
- › Assenza totale di indebitamento finanziario
- › Posizione finanziaria netta in ulteriore rafforzamento
- › Gestione finanziaria accessoria con contributo positivo

Principi per la redazione del Report di sostenibilità 2025 e note metodologiche

Il Report di sostenibilità, relativo all'esercizio 2025, approvato dal Consiglio di Amministrazione in data 26/03/2026, è stato redatto secondo le indicazioni VSME fornendo informazioni rilevanti, attendibili, comparabili, comprensibili e verificabili.

Non si forniscono informazioni comparative essendo il primo esercizio per il quale viene redatto il Report di sostenibilità.

Per la redazione del Report di sostenibilità la CERAMICA GLOBO:

- ha utilizzato personale interno supportato dalla società di consulenza "Economia Pulita S.r.l." la quale si avvale di professionisti quali ingegneri ambientali, avvocati e dottori commercialisti / revisori della sostenibilità e con specializzazione in materia ESG
- ha utilizzato dati e informazioni provenienti da dichiarazioni dei responsabili aziendali in ambito ambientale/ESG, da misurazioni-monitoraggi (sensori, contatori di portata) e fonti documentali interne nonché da fonti esterne, come bollette dei fornitori relative all'anno di reporting e database pubblici open-source
- gli standard di riferimento seguiti sono stati: VSME template, versione maggio 2025
- i dati risultano completi per l'anno di riferimento e già validati e comunicati dall'azienda all'interno di altre reportistiche
- non ha istituito uno specifico Registro delle fonti e non è stato effettuato un coinvolgimento diretto degli stakeholders

Nella Relazione sulla gestione di accompagnamento al bilancio di esercizio 2025 sono descritti gli impatti economico / finanziari derivanti dalle politiche e dagli investimenti ESG della CERAMICA GLOBO nel breve, medio e lungo termine.

Dashboard ESG — Sintesi dei Principali Indicatori 2025

AMBIENTE

32.105 MWh

Consumo energetico

6.318 tCO₂e

Emissioni GHG tot.

30%/40%

Copertura rinnovabili

3.245 m³

Prelievo idrico

1.527 t

Rifiuti (100% non pericolosi)

SOCIALE

136

Dipendenti totali

100%

Contratti a tempo indeterminato

2

Infortuni (tasso 1,47%)

0

Decessi o malattie professionali

6 h/anno

Formazione media per dipendente

GOVERNANCE

5

Componenti CdA

Modello 231

Approvato ottobre 2024

5 certificazioni

ISO 9001/14001/14025/50001 + PdR 125

ZERO

Condanne o sanzioni

GBC Italia

Prima azienda di settore aderente

CERAMICA GLOBO S.p.A. è una Società per azioni con sede legale a Roma in viale Giuseppe Mazzini n. 6, Codice fiscale e Registro delle imprese di Roma n. 80024880561, Partita Iva 00273310565, Rea di Roma n. 1100364 (CERAMICA GLOBO).

Le principali informazioni di sintesi sull'attività riferiti al 31 dicembre 2025 sono:

Codice NACE	23.42 — Fabbricazione di altri prodotti in CERAMICA
Totale ricavi 2025	€ 37.064.710,00
Numero dipendenti (media annua ETP)	134
Totale attivo di bilancio	€ 80.631.652,00

La CERAMICA GLOBO ha sedi / unità locali esclusivamente in Italia, in particolare:

Tipologia	Indirizzo	CAP	Città	Paese	Coordinate
Sede legale	Viale Giuseppe Mazzini n. 6	00195	Roma	Italia	41.91809165148978, 12.46734541546305
Stabilimento produttivo e uffici amministrativi	Loc. La Chiusa	01030	Castel Sant'Elia (VT)	Italia	42.27766838557229, 12.403732520476533
Stabilimento produttivo	Loc. Pian delle Colonnelle	01034	Fabrica di Roma (VT)	Italia	42.316822519392026, 12.354466308998092
Show room	Corso Monforte n. 15	20122	Milano	Italia	45.46694493360529, 9.19974193346198



In base ai parametri di cui all'art. 3 della Direttiva 2013/34/UE, CERAMICA GLOBO è classificata come media impresa. Il presente Report contiene le informazioni richieste dal Modulo Base e dal Modulo Completo, su base individuale.

B2

Pratiche, politiche e iniziative future per la transizione verso un'economia più sostenibile

La CERAMICA GLOBO, nel corso degli anni, ha adottato specifiche pratiche, politiche ed iniziative per la transizione verso un’economia sostenibile.

La tabella seguente riporta, per ciascuna tematica di sostenibilità rilevante, l'esistenza di pratiche, politiche e iniziative adottate dall'azienda, la loro disponibilità pubblica e la presenza di obiettivi misurabili.

Tematica di sostenibilità	Pratiche/politiche/iniziative	Disponibilità pubblica	Obiettivi misurabili
Cambiamento climatico	Sì	No	Sì
Inquinamento	No	No	No
Risorse idriche e marine	Sì	Sì	Sì
Biodiversità ed ecosistemi	No	No	No
Economia Circolare	Sì	Sì	Sì
Forza lavoro dell'impresa	Sì	No	Sì
Lavoratori nella catena del valore	No	No	No
Comunità locali coinvolte	No	No	No
Consumatori ed utenti finali	No	No	No
Condotta aziendale	Sì	No	Sì

Nell'ambito del D.lgs. 231/2001, CERAMICA GLOBO dispone di un processo interno per affrontare reclami o segnalazioni (whistleblowing). Relativamente ai diritti umani, non è stato istituito un processo specifico, considerato il rischio in materia assolutamente irrilevante nel contesto operativo aziendale.

B3

Energia ed emissioni di gas serra (GHG)

L'attività produttiva nel settore ceramico è caratterizzata da un'elevata intensità energetica, determinata principalmente dai processi di cottura ad alta temperatura (circa 1.250°C). Nel corso del 2025, CERAMICA GLOBO ha monitorato i propri consumi energetici registrando un consumo complessivo pari a 32.105 MWh.

Composizione dei consumi energetici

L'azienda produce internamente circa il 30%/40% dell'energia totale consumata, interamente da fonte rinnovabile grazie all'installazione di impianti fotovoltaici sui tetti degli edifici produttivi. L'elettricità acquistata totale rappresenta circa l'11% dei consumi complessivi aziendali e proviene per l'80% da fonti non rinnovabili e per il restante 20% da fonti rinnovabili.

La quota prevalente dei consumi (circa l'85%) deriva dall'utilizzo di combustibili di origine fossile (gas), che rappresentano la principale fonte energetica dell'organizzazione e, conseguentemente, il principale ambito di impatto in termini di emissioni.

32.105 MWh Consumo energetico totale 2025	>1.400.000 kWh/anno Energia fotovoltaica prodotta	30%/40% del fabbisogno elettrico Coperto da fonti rinnovabili
--	---	--

GLOBO

L'impegno di CERAMICA GLOBO nei confronti della sostenibilità ambientale diventa sempre più concreto: a partire da luglio 2015 e negli anni a seguire sono entrati in funzione diversi impianti fotovoltaici in grado di produrre oltre 1.400.000 kWh all'anno, coprendo in questo modo circa il 30%/40% del fabbisogno energetico dell'azienda. Gli Impianti, composti da ben 4.410 pannelli fotovoltaici sono stati posizionati su entrambi gli stabilimenti produttivi con una potenza installata pari a circa 1,5 MW.

L'energia prodotta attraverso questo tipo di tecnologia è totalmente pulita in quanto ricavata attraverso una conversione diretta dell'energia solare in energia elettrica determinando l'assenza di emissioni inquinanti.

Quest'ultima novità si inserisce all'interno di una politica aziendale dalla connotazione spiccatamente ecologica che ha scelto di porre l'ambiente al centro delle sue politiche economiche, sociali e industriali.



Tra le altre iniziative di efficienza energetica implementate si segnalano: il sistema di recupero del calore dei forni di cottura per l'essiccazione dei pezzi durante il ciclo produttivo; l'installazione di pannelli solari termici per la produzione di acqua calda sanitaria; interventi di ventilazione e raffrescamento nei reparti di cottura e ricottura per ridurre le temperature interne e migliorare il benessere del personale.

Emissioni di gas serra (Scope 1 e Scope 2)

In linea con il GHG *Protocol* (2004), l’azienda ha stimato le proprie emissioni lorde di gas serra durante il 2025 distinguendo tra emissioni dirette (Scope 1), ovvero emissioni provenienti da fonti di proprietà o controllate dall’azienda ed emissioni indirette (Scope 2), derivanti dall’energia acquistata, prodotta da terzi ma consumata dall’azienda.

6.318 tCO ₂ e Emissioni totali GHG (Scope 1 + 2)	~85% Scope 1 Quote emissioni dirette (gas)	158 tCO ₂ e/M€ ricavi Intensità emissiva totale
--	---	---

Nel 2025 le emissioni complessive sono risultate pari a **6.318 tCO₂e**, di cui la quota predominante (circa 85%) è riconducibile alle emissioni dirette legate all’impiego di combustibili fossili nei processi aziendali.

Indicatore emissivo	Valore 2025	Unità
Emissioni totali GHG (Scope 1 + Scope 2)	6.318	tCO ₂ e
di cui Scope 1 (combustione combustibili fossili)	~85% del totale	tCO ₂ e
di cui Scope 2 (energia elettrica acquistata)	~15% del totale	tCO ₂ e
Intensità emissiva Scope 1	134	tCO ₂ e/M€ fatturato
Intensità emissiva Scope 2	24	tCO ₂ e/M€ fatturato
Intensità emissiva totale (Scope 1 + 2)	158	tCO ₂ e/M€ fatturato

L'intensità delle emissioni di gas a effetto serra è pari a 134 tCO₂e per milione di euro di fatturato per quanto riguarda lo Scope 1 e a 24 tCO₂e per milione di euro per lo Scope 2, per un valore complessivo pari a 158 tCO₂e per milione di euro. L'indicatore evidenzia ancora una prevalenza delle emissioni dirette (Scope 1), attribuibile all'utilizzo di combustibili fossili nei processi termici produttivi, che rappresentano il principale fattore emissivo dell'attività aziendale.

I dati quantitativi di dettaglio, la ripartizione completa dei consumi energetici e delle emissioni di gas serra, le metodologie di calcolo adottate e i fattori di emissione utilizzati sono riportati nell'**Allegato tecnico al capitolo Energia ed emissione di gas serra (B3)**. GLOBO intende utilizzare queste informazioni come base conoscitiva per valutare possibili interventi di efficientamento energetico dei processi.

CONSIDERAZIONI PER LA RENDICONTAZIONE DELLE EMISSIONI GHG (INTEGRAZIONE ALLA B3 DEL MODULO BASE)

Le PMI che operano nel settore manifatturiero, come GLOBO, potrebbero avere categorie Scope 3 rilevanti. Le emissioni di Scope 3 comprendono tutte le emissioni indirette non direttamente controllate dall'azienda ma connesse alle sue attività, includendo sia le attività a monte (upstream), quali estrazione, produzione e trasporto delle materie prime e dei beni acquistati, sia le attività a valle (downstream), come trasporto e distribuzione dei prodotti, viaggi di lavoro dei dipendenti e utilizzo dei prodotti venduti.

Attualmente l'azienda non rendiconta le emissioni di Scope 3 ma si pone l'obiettivo di avviare un processo strutturato di raccolta e analisi delle emissioni di Scope 3 a partire dall'anno 2026, con riferimento in particolare ai flussi di trasporto delle materie prime (upstream) e ai viaggi di lavoro (downstream). La progressiva integrazione delle emissioni di Scope 3 nel sistema di rendicontazione consentirà di migliorare la trasparenza, individuare opportunità di riduzione lungo la catena del valore e rafforzare l'allineamento agli standard internazionali di reporting climatico.

B3 — Energia ed Emissioni di Gas Serra (GHG) 2025

32.105

MWh consumati

Consumo energetico totale

6.318

tCO₂e

Emissioni totali GHG (Sc.1+2)

158

tCO₂e / M€

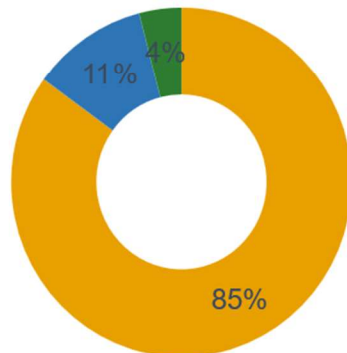
Intensità emissiva totale

30%/40%

fabbisogno elettrico

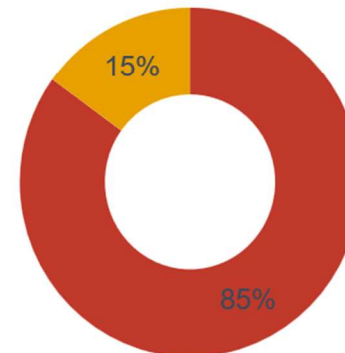
Coperto da rinnovabili (FV)

Composizione consumi energetici (%)



■ Gas naturale (Sc.1) ■ Elettricità acquistata ■ Fotovoltaico

Ripartizione emissioni GHG (%)



■ Scope 1 (dirette) ■ Scope 2 (indirette)

Fotovoltaico

4.410 pannelli

~1,5 MW installati

>1.400.000 kWh/anno

Entrambi gli stab.

Attivo dal 2015

L'azienda opera nel settore della produzione di materiali ceramici mediante processi di cottura ad alta temperatura, attività che rientra tra quelle individuate dalla normativa europea sulle emissioni industriali (Industrial and Livestock Rearing Emissions Directive– IED 2.0) come potenzialmente rilevanti in termini di impatti ambientali. In tale contesto, l'organizzazione è soggetta a monitoraggio delle emissioni di inquinanti nelle diverse matrici ambientali e gestisce tali aspetti nell'ambito del proprio Sistema di Gestione Ambientale certificato ISO 14001.

Emissioni in atmosfera

Le emissioni in atmosfera sono riconducibili principalmente ai processi termici di cottura dei prodotti ceramici e alle fasi di lavorazione delle materie prime. Le sostanze emesse nel periodo di riferimento comprendono in particolare polveri, ossidi di azoto e di zolfo e, in misura più contenuta, sostanze organiche volatili e altri composti organici. L'azienda adotta sistemi di controllo e gestione delle emissioni in linea con la normativa vigente e con le procedure previste dal proprio sistema di gestione ambientale certificato ISO 14001. Il dettaglio quantitativo delle emissioni, espresso per singola sostanza e in unità di massa, è riportato in **allegato tecnico** al capitolo Inquinamento di aria, acqua e suolo (B4).

Emissioni in acqua

Le emissioni in acqua derivano esclusivamente dagli scarichi industriali. Le acque reflue di processo sono trattate tramite apposito impianto di depurazione e successivamente convogliate nel corpo idrico recettore. I controlli analitici effettuati non evidenziano superamenti dei limiti normativi: i parametri monitorati risultano in concentrazioni conformi ai valori previsti dalla normativa vigente. I valori puntuali delle concentrazioni rilevate e i parametri monitorati sono riportati in allegato tecnico, insieme alle informazioni di dettaglio sui controlli effettuati.

Emissioni nel suolo

CERAMICA GLOBO dichiara l'assenza di emissioni dirette nel suolo. Non sono presenti scarichi, sversamenti o attività che comportino contaminazione diretta della matrice suolo.

B5

Biodiversità

Le due sedi produttive (Castel Sant’Elia e Fabrica di Roma, VT) non ricadono all’interno o in prossimità di aree sensibili per la biodiversità o sottoposte a tutela nazionale, europea e internazionale (EUAP, aree Ramsar, IBA, KBA), il che porta ad escludere interferenze dirette o indirette sulle componenti naturali e sugli obiettivi di conservazione per cui tali siti sono stati istituiti.

I dati sull’uso del suolo all’interno del perimetro aziendale indicano che il sito di Fabrica di Roma è completamente impermeabilizzato (100%) e si trova in un contesto leggermente più antropizzato rispetto al sito di Castel Sant’Elia. Quest’ultimo, infatti, è circondato principalmente da aree naturali o semi-naturali e presenta una percentuale di superfici impermeabili leggermente inferiore.

Per una descrizione dettagliata dei dati relativi a ciascun sito, si rimanda all’allegato tecnico al capitolo Siti in aree sensibili per la biodiversità (B5).

Data la sua ubicazione in contesto urbano, si escludono relazioni/impatti sulla biodiversità per quanto riguarda lo Show room di Corso Monforte n. 15 in Milano.

L'acqua costituisce una risorsa essenziale per il processo produttivo di GLOBO. È utilizzata principalmente nella preparazione dell'impasto liquido (barbottina), nel colaggio e lavaggio degli stampi, nelle fasi di finitura e smaltatura e nella pulizia degli impianti.

Entrambi i siti produttivi e, di conseguenza, i prelievi idrici, sono ubicati nell'area di Viterbo-Civita Castellana, zona classificata ad elevato stress idrico, ossia un'area in cui il rapporto tra domanda idrica e risorse rinnovabili disponibili riflette una competizione particolarmente elevata tra gli utilizzatori. Il consumo idrico totale, calcolato come differenza tra prelievo e scarico, ammonta a 2.745 m³.

Nel periodo di rendicontazione, l'azienda ha registrato un prelievo idrico complessivo di 3.245 m³.

Entrambi i siti produttivi e, di conseguenza i prelievi idrici, sono ubicati nell'area di Viterbo – Civita Castellana, zona classificata ad elevato stress idrico, ossia un'area in cui il rapporto tra domanda idrica e risorse rinnovabili disponibili riflette una competizione particolarmente elevata tra gli utilizzatori della risorsa.



Il consumo idrico totale, calcolato come differenza tra prelievo e scarico, rappresentativo della quota di acqua non restituita all’ambiente o al sistema fognario (per evaporazione o incorporazione nei prodotti), ammonta a 2.745 m³. Attualmente, l’azienda non effettua una differenziazione dei consumi in base alle diverse aree degli edifici o alle destinazioni d’uso interne, e i dati sono rilevati a livello di stabilimento.

3.245 m³ Prelievo idrico totale 2025	2.745 m³ Consumo idrico effettivo	10 m³/g risparmio idrico Da sistema a cascata
--	---	---

La gestione idrica aziendale si concentra sia sul controllo dei volumi prelevati, sia sulla riduzione dei consumi effettivi tramite l’ottimizzazione dei processi e l’adozione di tecnologie di ricircolo. I dati quantitativi relativi a prelievi, scarichi e consumi sono riportati nel capitolo Acqua-B6 dell’allegato tecnico.

B7

Uso delle risorse, economia circolare e gestione dei rifiuti

L'impresa opera nel settore manifatturiero ceramico, caratterizzato da un utilizzo rilevante di materie prime minerali, acqua ed energia.

In coerenza con i principi dell’economia circolare e per ridurre l’impatto aziendale sulle risorse naturali e, l’azienda adotta un modello produttivo orientato alla riduzione dell’impiego di materie prime, alla minimizzazione dei rifiuti e degli sprechi (recupero di acqua e calore) e alla valorizzazione degli scarti. I principi di economia circolare impiegati possono essere categorizzati in quattro gruppi.

1. PRATICHE DI CIRCOLARITÀ DEI MATERIALI E GESTIONE DEGLI SCARTI

Una particolare attenzione è rivolta al recupero degli scarti solidi di lavorazione.:

- Recupero degli scarti ceramici: i prodotti che non soddisfano gli standard qualitativi vengono macinati e reintrodotti nelle miscele come materia prima secondaria.
- Recupero dei rifiuti in altri cicli produttivi: gli scarti di CERAMICA vengono destinati ad altri impieghi (es. edilizia e sottofondi stradali); gli scarti di gesso sono conferiti all'industria cementizia.
- Integrazione di materiali riciclati esterni: utilizzo di materia prima derivante dal riciclo di comuni bottiglie di vetro domestiche.



2. INTERVENTI PER L'OTTIMIZZAZIONE ENERGETICA, LA RIDUZIONE DELLE EMISSIONI E DEL CONSUMO D'ACQUA

- recupero del calore residuo di processo (es utilizzo del calore residuo del processo di cottura per riscaldare l'ambiente e l'essiccazione dei semilavorati)
- integrazione di energia rinnovabile: installazione di 4.410 pannelli fotovoltaici in entrambi i siti produttivi che generano parte dell'energia utilizzata negli stabilimenti produttivi.

3. PRATICHE PER LA GESTIONE SOSTENIBILE DELLA RISORSA IDRICA

- cascading use (uso a cascata): tutte le acque industriali impiegate nella produzione delle miscele vengono riutilizzate in più fasi del processo produttivo, con requisiti qualitativi progressivamente inferiori con un risparmio idrico di circa 10 m3 al giorno
- trattamento delle acque reflue: l'azienda ha realizzato un impianto di evapotraspirazione con impiego di Lauroceraso
- riduzione del prelievo da fonti primarie: l'azienda ha realizzato un sistema di raccolta delle acque meteoriche per usi industriali (realizzazione di due vasche per un volume complessivo di 20 m3)

4. APPLICAZIONE DI PRINCIPI DI ECO-DESIGN

- Progettazione di prodotti con ridotto impiego di materia prima (GLOBOTHIN®).
- Prodotti più durevoli e facilmente igienizzabili (vasi Senzabrida®, Smalto Ceraslide®, Bataform®).
- Sistemi di scarico a risparmio idrico (Senzabrida® con scarico a 4 e 2,6 litri), conformi ai requisiti European Water Label.

I **principi di eco-design** sono orientati ad aumentare la durabilità del prodotto e a ridurre il consumo di materia prima e acqua (sistemi a risparmio idrico) a parità di prestazioni del prodotto.

Rifiuti generati nel 2025

Nell’anno di reporting (2025), la quantità totale di rifiuti generati ammonta a 1527 tonnellate. La totalità dei rifiuti è classificata come non pericolosa ed è destinata a operazioni di riciclo e riutilizzo evidenziando un elevato livello di circolarità del processo produttivo. La quota prevalente è costituita dagli scarti di CERAMICA, seguita dagli scarti degli stampi in gesso usurati e dalle polveri e particolati che si originano dalle lavorazioni meccaniche e dalle operazioni di finitura. Una quota più contenuta è costituita dai rifiuti generati dagli imballaggi (carta, plastica, legno).

1.527 tonnellate Rifiuti totali generati	100% non pericolosi Classificazione rifiuti	100% riciclo/riutilizzo Destinazione rifiuti
---	--	---

Flusso di massa dei materiali (2025)

Categoria materiale	Quantità 2025 (tonnellate)
Materie prime minerali (argille, caolino, ventilati)	5.631
Materiali ausiliari (diluenti, vernici, additivi, colle)	4
Flusso di massa totale	5.635

Il flusso di massa annuale dei materiali rilevanti utilizzati esprime la dipendenza di un’impresa da materiali specifici. È calcolato come somma del peso totale delle materie prime e dei materiali ausiliari impiegati nel periodo di riferimento, escludendo energia e acqua. Le materie prime minerali, quali argille, caolino e ventilati, rappresentano la quota largamente prevalente del flusso di massa (5631 tonnellate). I materiali ausiliari (diluenti, vernici, additivi e colle) sono impiegati in quantitativi significativamente inferiori rispetto alle materie prime ed ammontano a 4 tonnellate. Il flusso di massa totale per l’anno 2025 è pari a 5635 tonnellate. Il dato conferma la centralità dell’efficienza nell’uso delle risorse e l’importanza delle strategie di recupero e riutilizzo degli scarti interni per ridurre la dipendenza da approvvigionamenti esterni.

B4-B7 — INQUINAMENTO, BIODIVERSITÀ, ACQUA, ECONOMIA CIRCOLARE



B4 — Inquinamento

- Processi di cottura ad alta temperatura (IED 2.0)
- Emissioni controllate: polveri, NO_x, SO_x, VOC
- Acque reflue trattate con impianto di depurazione
- Assenza di emissioni dirette nel suolo



B5 — Biodiversità

- Stabilimenti non in aree protette (EUAP, Ramsar, IBA, KBA)
- Sito Fabbrica di Roma: 100% impermeabilizzato
- Sito Castel Sant'Elia: area semi-naturale circostante
- Showroom Milano: contesto urbano, impatto nullo



B6 — Gestione Idrica

- Prelievo idrico: 3.245 m³ anno
- Consumo netto: 2.745 m³ anno
- Area ad elevato stress idrico (Viterbo-Civita Cast.)
- Riutilizzo acque: risparmio 10 m³/giorno (10.000 lt)



B7 — Economia Circolare

- Rifiuti totali: 1.527 t — 100% non pericolosi
- Scarti ceramici macinati e reintrodotti nell'impasto
- Materie prime totali: 5.635 t (argille, caolini, quarzo)
- Fitodepurazione: trattamento acque reflue con alghe

B6 / B7 — Gestione Idrica ed Economia Circolare 2025

RISORSE IDRICHE

3.245
m³

Prelievo idrico totale

2.745
m³

Consumo idrico effettivo

10 m³/g
risparmio

Sistema riutilizzo a cascata

Alto
stress idrico

Area Viterbo-Civita Cast.

20 m³
capacità

Vasche acque meteoriche

RIFIUTI E CIRCOLARITÀ

1.527
tonnellate

Rifiuti totali generati

100%
non pericolosi

Classificazione rifiuti

100%
riciclo/riutilizzo

Destinazione rifiuti

5.635 t
flusso massa totale

Materie prime + ausiliari 2025

Scarti ceramici
riciclati internamente

Acque industriali
riutilizzate a cascata

Fitodepurazione
con Lauroceraso

Vetro domestico
integrato negli impasti

La CERAMICA GLOBO utilizza il CCNL dell’Industria e della CERAMICA con contratti a tempo indeterminato. Al 31/12/2025 i dipendenti erano n. 136 di cui n. 131 di genere maschile e n. 5 di genere femminile, con una media annua di n. 134.

Per quanto concerne l’ubicazione dei dipendenti, n. 97 si trovano presso lo stabilimento di Castel Sant’Elia (VT), mentre n. 39 sono presso lo stabilimento di Fabrica di Roma (VT).

136 dipendenti Al 31/12/2025	131 / 5 M / F Composizione per genere	100% tempo indeterminato Tipo di contratto
---	--	---

Indicatore	Valore
Dipendenti totali al 31/12/2025	136
di cui genere maschile	131
di cui genere femminile	5
Media annua dipendenti	134
Dipendenti presso stabilimento Castel Sant'Elia	97
Dipendenti presso stabilimento Fabrica di Roma	39
Tipo di contratto	Tutti a tempo indeterminato
Contratto collettivo applicato	CCNL Industria e della CERAMICA
Lavoratori temporanei da somministrazione (2025)	42
Lavoratori autonomi in esclusiva (2025)	1
Dirigenti	0

La tutela della salute e della sicurezza dei lavoratori rappresenta una priorità assoluta per CERAMICA GLOBO. Il Codice Etico richiama esplicitamente l'impegno alla prevenzione degli infortuni, e il Sistema di Gestione Qualità certificato ISO 9001:2015 include procedure sistematiche di analisi e gestione dei rischi operativi.

Nel corso del 2025 ci sono stati n. 2 infortuni a fronte di n. 1.611 ore medie lavorate da parte di ogni singolo dipendente e n. 215.928 ore medie lavorate complessivamente da tutti i dipendenti, con un tasso di infortuni sul lavoro nel 2025 pari all'1,47%, Non ci sono stati decessi sul lavoro o malattie professionali registrate.

2 infortuni Infortuni sul lavoro 2025	0 decessi Decessi sul lavoro	1,47% tasso infortuni Su totale dipendenti
--	---	---

Indicatore	Valore 2025
Numero di infortuni sul lavoro	2
Decessi sul lavoro	0
Malattie professionali registrate	0
Tasso di infortuni sul lavoro	1,47%
Ore medie lavorate per dipendente	1.611
Ore totali lavorate complessivamente	215.928

B10 Forza lavoro — Retribuzione, contrattazione collettiva e formazione

Di seguito le principali informazioni retributive per l'esercizio 2025.

Tutti i dipendenti ricevono la retribuzione prevista dal CCNL dell'Industria e della CERAMICA, con lo stipendio medio mensile e la retribuzione media oraria dei dipendenti di genere maschile di le dipendenti di genere femminile evidenziato nella sottostante tabella:

Indicatore retributivo	Uomini	Donne
Retribuzione media oraria	€ 12,48	€ 11,36
Stipendio medio mensile	€ 2.158,35	€ 1.965,65

Con riferimento alla formazione, le ore di formazione annuale sono in media 6 ore per dipendente.

Nel dicembre 2025, CERAMICA GLOBO ha ottenuto la certificazione UNI PdR 125:2022 per la parità di genere (ente certificatore: SICERT), attestando la conformità del proprio sistema di gestione ai requisiti della norma italiana sulla parità di genere in ambito lavorativo.

B11 Condanne e sanzioni per corruzione e concussione

Nel periodo di rendicontazione - e nei precedenti - la CERAMICA GLOBO non ha subito condanne e/o sanzioni in ordine ai reati di corruzione attiva o passiva, concussione, reati contro la pubblica amministrazione, conflitto di interessi o pratiche corruttive.

B8 / B9 / B10 — Forza Lavoro 2025

136

dipendenti

Al 31/12/2025

100%

tempo indet.

Contratti stabili (CCNL)

2

infortuni

Tasso: 1,47%

0

decessi

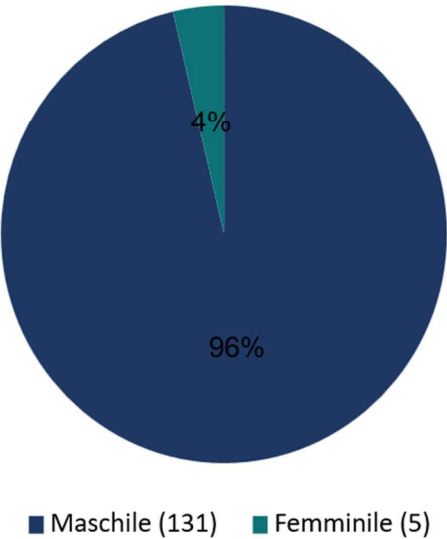
Nessun decesso o mal. prof.

6h

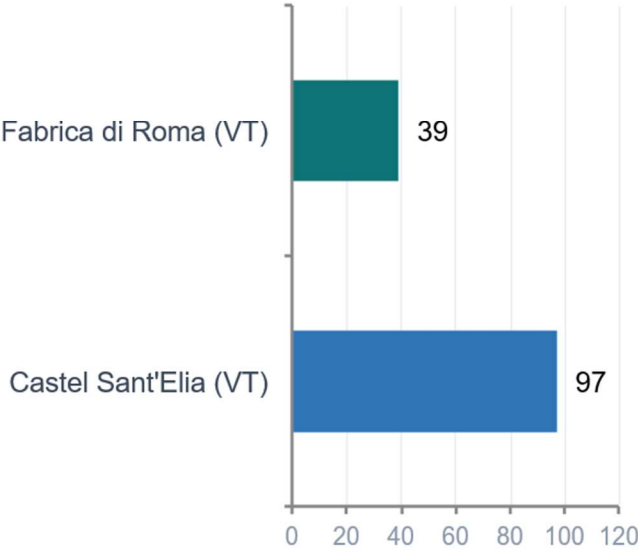
formaz./anno

Media per dipendente

Composizione per genere



Distribuzione per stabilimento



Retribuzioni (CCNL Ceramica)

	Uomini	Donne
Ret. oraria media	€ 12,48	€ 11,36
Stipendio medio /mese	€ 2.158	€ 1.966
Lav. temporanei 2025	42 unità	
Lav. autonomi escl.	1 unità	

C1 Strategia: modello di business e iniziative legate alla sostenibilità

L'attività di CERAMICA GLOBO consiste nella produzione di apparecchi igienico-sanitari in vitreous china e in fine Fire Clay, costituiti prevalentemente da lavabi e w.c.

La CERAMICA GLOBO presenta un ampio listino di prodotti che è il risultato di anni di innovazioni in processi di produzione e nella progettazione di nuovi design. Infatti, la CERAMICA GLOBO è presente sulle più rinomate riviste di arredamenti ed è riuscita a collocarsi su fasce medio-alte di mercato.



MERCATI E MODELLO COMMERCIALE

Il modello commerciale è esclusivamente B2B. CERAMICA GLOBO vende a distributori specializzati, grossisti e aziende operanti nel settore edilizio, senza vendite al dettaglio.

La più importante area di esportazione è verso i paesi della Comunità Europea. La distribuzione sul mercato nazionale avviene per la gran parte attraverso il passaggio grossista-rivenditore contattati tramite una rete di agenti di zona. Per quanto riguarda la distribuzione nei Paesi Esteri la vendita di prodotti è realizzata grazie ai rapporti commerciali con primari distributori e partner commerciali indipendenti.

MATERIE PRIME

Per la produzione vengono utilizzate materie prime tradizionali ed all'avanguardia come argille, caolini, quarzo, feldspato ed altri componenti per smalti.

Le argille sono esclusivamente di importazione, mentre gli smalti vengono prodotti direttamente utilizzando colori di ditte nazionali. La produzione viene attivata mediante un processo caratterizzato da fasi di lavorazione largamente automatizzate.



PROCESSO PRODUTTIVO E ORGANIZZAZIONE INDUSTRIALE

La produzione è realizzata mediante un ciclo industriale caratterizzato da elevati livelli di automazione e controllo qualitativo.

Le principali materie prime impiegate comprendono argille (interamente di importazione), caolini, quarzo, feldspato e componenti per smalti. Gli smalti vengono formulati internamente utilizzando pigmenti e materiali forniti da aziende nazionali specializzate.

Il ciclo di lavorazione si caratterizza per diverse sequenze operative a partire dalla realizzazione degli stampi per la produzione dei singoli pezzi sulla base di una matrice in gesso o resina; negli stampi viene colato l'impasto liquido (barbottina) che viene quindi lasciato rassodare a freddo; successivamente viene effettuata l'estrazione del pezzo, la relativa smaltatura e quindi la cottura in forno a temperature dell'ordine di circa 1250°C.

In particolare, il ciclo produttivo si articola nelle seguenti fasi principali:

- Progettazione e realizzazione degli stampi, ottenuti a partire da matrici in gesso o resina;
- Colaggio dell'impasto liquido (barbottina) negli stampi;
- Rassodamento a freddo ed estrazione del pezzo;
- Finitura e smaltatura;
- Cottura in forno a temperature di circa 1.250°C.

L'integrazione interna delle fasi a maggior valore tecnologico rappresenta un elemento distintivo del modello industriale, consentendo elevati standard qualitativi, controllo dei costi e maggiore flessibilità produttiva

POSIZIONAMENTO E INNOVAZIONE

Grazie a un percorso pluriennale di innovazione nel design e nei processi produttivi, CERAMICA GLOBO si è posizionata stabilmente nella fascia medio-alta del mercato. L'azienda è presente sulle più rinomate riviste di arredamento ed è riconosciuta per qualità, affidabilità tecnica e valore estetico.

INNOVAZIONE, INVESTIMENTI E SVILUPPO ORGANIZZATIVO

La CERAMICA GLOBO è in costante espansione e negli ultimi anni ha avviato un programma di investimenti è volto a:

- incrementare la capacità produttiva;
- migliorare le rese di prima scelta e ridurre gli scarti;
- ammodernare impianti e macchinari;
- ampliare le superfici industriali;
- rafforzare il sistema informativo e il controllo di gestione.

Tale programma è orientato a una maggiore efficienza operativa e a un incremento della competitività, anche attraverso una più sofisticata organizzazione aziendale e un miglioramento continuo dei processi interni.

Il progetto di implementazione e consolidamento del sistema qualità si inserisce come completamento di questo percorso di investimento, con l'obiettivo di monitorare in modo sistematico l'efficienza, la flessibilità e l'affidabilità dell'organizzazione.



Negli ultimi anni, la CERAMICA GLOBO ha investito anche nell'aumento delle dimensioni del fabbricato industriale, nell'ammodernamento degli impianti e nella capacità di produzione tramite un articolato programma di investimenti in impianti e macchinari.

Nella realizzazione del programma di investimenti, la CERAMICA GLOBO si prefigge l'obiettivo di diversificare la propria produzione utilizzando per la penetrazione sui mercati l'organizzazione commerciale di cui dispone sia in Italia che all'Estero. Il raggiungimento di questo obiettivo comporta anche l'ottenimento di nuovi e più elevati livelli di competitività per effetto della più elevata produttività interna, derivante dalla più sofisticata organizzazione aziendale.

SISTEMI DI GESTIONE CERTIFICATI

In questo contesto, si inserisce il progetto del sistema qualità, che è il completamento degli investimenti eseguiti in questi ultimi anni, e si rende necessario per verificare il grado di efficienza e flessibilità della CERAMICA GLOBO.

Il sistema di gestione eco-sostenibile di CERAMICA GLOBO è conforme ai requisiti della normativa Uni En ISO14001:2015 (Certificato Dnv: 2020-2007-AE-Rom-Sincert), una certificazione che la CERAMICA GLOBO affianca a quella di gestione aziendale Uni En ISO 9001:2015.

La certificazione ISO 9001:2015 disciplina l'intero processo aziendale — dalla gestione delle risorse umane alla progettazione, dall'approvvigionamento delle materie prime al controllo del prodotto finito — secondo un approccio basato sul miglioramento continuo, sull'analisi dei rischi e sulla soddisfazione del cliente.

Le norme della serie 9000, elaborate dall'ISO (*International Organization for Standardization*), definiscono i requisiti internazionali dei sistemi applicabili a qualsiasi tipo di processo o settore aziendale che abbia impatto sulla qualità. La ISO 9001 regola la gestione di CERAMICA GLOBO dalle risorse umane alla progettazione e alla produzione, dal controllo sul prodotto finito alle materie prime, secondo un sistema di qualità che pone l'accento sul miglioramento continuo e sulla soddisfazione del cliente.

Il Sistema di Gestione Ambientale ISO 14001:2015 è una norma internazionale, riconosciuta a livello mondiale e di carattere volontario, che costituisce l'impegno formale che l'azienda assume di operare nel rispetto dell'ambiente attraverso il controllo sulle varie forme di inquinamento, la riduzione delle emissioni, l'utilizzo razionale delle fonti energetiche e l'adeguato smaltimento degli scarti e rifiuti. ISO 14001 certifica che CERAMICA GLOBO dispone di un sistema di gestione adatto a tenere sotto controllo gli impatti ambientali delle proprie attività e ne ricerca sistematicamente il miglioramento in modo coerente, efficace e soprattutto sostenibile.

La certificazione ISO 14001:2015 attesta l'adozione di un sistema strutturato per la gestione degli aspetti ambientali significativi, comprendente:

- ✓ controllo delle emissioni e degli scarichi;
- ✓ gestione dei rifiuti;
- ✓ utilizzo razionale delle risorse naturali;
- ✓ monitoraggio dei consumi energetici;
- ✓ miglioramento continuo delle prestazioni ambientali

CERAMICA GLOBO ha adottato un sistema di gestione integrato certificato secondo gli standard internazionali i cui alla tabella sottostante:

Certificazione	Ente certificatore	Descrizione	Data certificazione	Punteggio Rating
ISO 9001:2015	DNV	Certifica che il Sistema di Gestione della Ceramica Globo Spa è Conforme agli standard ISO 9001:2015, quindi vengono rispettati dei processi secondo alti standard qualitativi	04/10/2006	Sistema di rating non previsto (conformità audit)
ISO 14025 EPD	DNV	Certifica che il Sistema di Gestione della Ceramica Globo Spa è Conforme agli standard ISO 14001:2015, necessaria a garantire il rispetto di quei requisiti minimi ambientali.	25/06/2007	Sistema di rating non previsto (conformità audit)
ISO 14025 EPD	ICMQ	Certifica che la seguente Dichiarazione Ambientale di Prodotto (EPD), relativa ai prodotti in ceramica sanitaria, è conforme al Regolamento EPDItaly rev. 5.2 del 16/02/2022, PCR ICMQ-001/15 rev.3 del 02/12/2019 ISO 14025, EN15804. I nostri Certificati di Prodotto EPD (ISO 14025) che ottemperano ai requisiti CAM, I Criteri Ambientali Minimi (CAM) sono i requisiti ambientali ed ecologici definiti dal Ministero dell'Ambiente volti ad indirizzare le Pubbliche Amministrazioni verso una razionalizzazione dei consumi e degli acquisti fornendo indicazioni per l'individuazione di soluzioni progettuali, prodotti o servizi migliori sotto il profilo ambientale	28/08/2023	Sistema di rating non previsto (conformità audit)
ISO 50001:2018	DNV	Certifica che il Sistema di Gestione della Ceramica Globo Spa è Conforme agli standard UNI EN ISO 50001, per una continua riduzione dei consumi energetici ed in un'ottica costante di efficientamento energetico e rispetto ambientale.	18/01/2023	Sistema di rating non previsto (conformità audit)
UNI PdR 125:2022	SICERT	Certifica che il Sistema di Gestione della Ceramica Globo Spa per la parità di genere è Conforme alla norma Uni PdR 125:2022.	30/12/2025	

Si evidenzia che, avendo terminato il processo di certificazione, è in fase di emissione la Certificazione UNI EN ISO 45001:2023 per il sistema di gestione della sicurezza e della salute sul luogo di lavoro per l'attività di "Progettazione e produzione di apparecchi sanitari in CERAMICA, commercializzazione di accessori di arredo bagno IAF15".

ECONOMIA CIRCOLARE E GESTIONE DELLE RISORSE

La sensibilità di CERAMICA GLOBO nei confronti dell'emergenza ecologica mondiale ha spinto l'azienda a porre l'ambiente al centro delle sue politiche economiche, sociali e industriali. Si tratta di un'importante scelta nata per soddisfare due esigenze fondamentali del mercato: da una parte, fornire soluzioni sempre più eco-compatibili come concreta risposta alle crescenti richieste dei consumatori; dall'altra, ridurre progressivamente l'impatto del ciclo produttivo nel territorio, rafforzando il proprio impegno in un contesto di attività globale consapevole e responsabile.

L'ufficio tecnico interno è dotato dei più evoluti strumenti di ricerca e progettazione attualmente disponibili: l'azienda è così in grado di svolgere un'attività di studio e di analisi continua, sia a livello di impianti che di prodotto.

La politica ambientale della CERAMICA GLOBO si fonda su principi di economia circolare e di progressiva riduzione dell'impatto ambientale del ciclo produttivo.

Tra le principali iniziative adottate:

- ✓ utilizzo di materie prime derivanti da attività di riciclo, inclusi materiali provenienti dal recupero del vetro domestico, come, ad esempio, il materiale ottenuto dalle comuni bottiglie in vetro di uso domestico, che sono così riutilizzate al 100%;
- ✓ recupero e macinazione dei prodotti non conformi agli standard qualitativi per il loro reimpiego negli impasti;
- ✓ riutilizzo integrale delle acque industriali nelle fasi di produzione degli impasti, con un risparmio stimato in circa 10 m³ di acqua al giorno (equivalente a ben 10.000 litri);
- ✓ realizzazione di un impianto di depurazione basato su un Impianto di evapotraspirazione con impiego di Lauroceraso, progettato dal *team* tecnico interno. Tale soluzione consente il trattamento delle acque reflue industriali con risultati significativi in termini di efficacia depurativa, minimizzando l'impatto sull'ecosistema e riducendo il ricorso a trattamenti chimici tradizionali

Particolare attenzione è rivolta alla progettazione di prodotti durevoli e maggiormente riciclabili a fine vita, coerentemente con i principi europei di sostenibilità e transizione ecologica.

EFFICIENZA ENERGETICA E FONTI RINNOVABILI

L'attività produttiva nel settore ceramico è caratterizzata da un'elevata intensità energetica. Per tale ragione, CERAMICA GLOBO ha implementato diverse soluzioni finalizzate alla riduzione dei consumi e delle emissioni di CO₂.

Tra le principali azioni intraprese:

- ✓ recupero del calore dei forni di cottura per l'essiccazione dei pezzi;
- ✓ installazione di pannelli solari per la produzione di acqua calda sanitaria;
- ✓ realizzazione di impianti fotovoltaici entrati progressivamente in funzione a partire dal 2015.

Come evidenziato nei paragrafi precedenti, l'energia prodotta dagli impianti fotovoltaici installati è interamente rinnovabile e consente una significativa riduzione delle emissioni climalteranti, contribuendo in modo concreto agli obiettivi di decarbonizzazione del settore manifatturiero.

QUALITÀ DEL PRODOTTO E INNOVAZIONE TECNICA

L'ufficio tecnico interno, dotato di strumenti avanzati di ricerca e progettazione, svolge un'attività continua di sviluppo sia a livello impiantistico sia di prodotto.

Dal punto di vista tecnico, tutti i vasi GLOBO sono dotati di:

- ✓ brida smaltata, che migliora le condizioni di igiene e la facilità di pulizia;
- ✓ sifone smaltato, che garantisce maggiore efficienza di scarico, durabilità e migliori standard igienici.

GLOBO

Dal punto di vista tecnico, tutti i vasi del brand sono dotati di brida smaltata, che migliora le condizioni di igiene e la facilità di pulizia, e di sifone smaltato, che garantisce maggiore efficienza di scarico, durabilità e migliori standard igienici. Nei vasi di recente progettazione è stato adottato un metodo di scarico dell'acqua che consente una migliore pulizia evitando zone nascoste.

Queste caratteristiche testimoniano l'integrazione tra qualità funzionale, innovazione tecnologica e attenzione alla sostenibilità. Nel complesso, la strategia industriale di CERAMICA GLOBO integra crescita economica, efficienza produttiva e responsabilità ambientale, consolidando un modello di sviluppo coerente con le dinamiche evolutive del settore arredobagno a livello nazionale e internazionale.



C2

Descrizione di pratiche, politiche e iniziative future per la transizione verso un'economia sostenibile

In relazione alle specifiche pratiche, politiche ed iniziative per la transizione verso un'economia sostenibile di cui al punto B.2) la tabella seguente descrive nel dettaglio le pratiche esistenti, le politiche formali adottate e le iniziative future pianificate per le principali tematiche di sostenibilità in cui CERAMICA GLOBO ha attività in corso.

Tematica	Pratiche esistenti	Politiche formali	Obiettivi misurabili	Iniziative future
Cambiamento climatico	Sistema di recupero del calore dei forni per l'essiccazione dei pezzi durante il ciclo produttivo, Integrazione di pannelli solari in entrambi i siti produttivi, Redazione valutazione del ciclo di vita dei prodotti e dichiarazioni ambientali di prodotto (EPD)	—	Riduzione del consumo energetico nella fase di produzione Riduzione delle emissioni di CO ₂ nella fase di produzione	Miglioramento della capacità di mappatura e monitoraggio delle emissioni - Scope 3
Risorse idriche	Sistema di riutilizzo di tutte le acque industriali impiegate nella produzione delle miscele, con un risparmio idrico di 10 m ³ al giorno (equivalenti a 10.000 litri), Realizzazione di un impianto di trattamento delle acque con l'utilizzo di un impianto di evapotraspirazione con impiego di Lauroceraso per rendere le acque reflue riutilizzabili nel ciclo produttivo; Vasche di raccolta delle acque meteoriche per usi industriali (20 m3); Nuove tecnologie di scarico - sistemi a risparmio idrico (Vasi sospesi Senzabrida® con scarico a 4 e 2,6 Lt), Registrazione di prodotti ad alta efficienza idrica conformi ai requisiti dell'etichetta europea per l'acqua (European Water Label)		Riduzione del consumo idrico nella fase di produzione Riduzione del prelievo idrico da fonti primarie Riduzione del consumo di acqua nella fase di utilizzo del prodotto	—
Economia Circolare	Impiego degli scarti ceramici come materia prima internamente o in un altro ciclo produttivo; Utilizzo di materia prima derivante dal riciclo delle comuni bottiglie di vetro domestiche; Progettazione di prodotti con ridotto impiego di materia prima (GLOBOTHIN®); Progettazione di prodotti più durevoli e facilmente igienizzabili (Vasi sospesi Senzabrida®, Smalto Ceraslide®, Bataform®);		Riduzione nell'uso dei materiali (input) e dei rifiuti prodotti	Aumento della percentuale di materiali riciclati internamente (es. riciclaggio interno dei rifiuti plastici); Implementazione di sistemi di raccolta differenziata di carta, plastica, vetro e metalli internamente all'azienda; Riduzione della quantità di materiale da imballaggio usato (standardizzazione, semplificazione, riduzione delle dimensioni);

Tematica	Pratiche esistenti	Politiche formali	Obiettivi misurabili	Iniziative future
	Progettazione modulare dei prodotti, facilità di sostituzione dei singoli componenti, disponibilità dei pezzi di ricambio, retrocompatibilità tra componenti nuovi e vecchi e facilità di manutenzione e riparazione (Sistema easy detach)			aumento % di materiale riciclato utilizzato negli imballaggi in plastica; riduzione % di imballaggi in plastica ad es. a vantaggio di imballaggi in legno)
Forza lavoro dell'impresa	Formazione tecnica	Codice etico	20/h anno per addetto	Piano welfare interno
Condotta aziendale	Procedure interne per singoli processi aziendali	MOG 231\	Controlli da parte dell'O.d.V.	Aggiornamento del MOG anche su iniziativa O.d.V.

B2 / C2 — Pratiche di Sostenibilità e Obiettivi

Tematica	Pratiche/politiche	Disponibilità pubblica	Obiettivi misurabili
Cambiamento climatico	✓	—	✓
 Risorse idriche	✓	✓	✓
Economia Circolare	✓	✓	✓
 Forza lavoro	✓	—	✓
Condotta aziendale	✓	✓	✓
 Consumatori/utenti finali	—	—	—

Iniziative Future

-  Piano di transizione climatica con obiettivi quantitativi GHG
-  Rendicontazione emissioni Scope 3 (avvio 2026)
-  Aumento % materiali riciclati internamente
-  Raccolta differenziata interna (carta, plastica, vetro, metalli)
-  Potenziamento welfare e formazione interna
-  Aggiornamento MOG 231 su iniziativa O.d.V.
-  Riduzione imballaggi e ottimizzazione logistica

C3

Obiettivi di riduzione GHG e transizione climatica

Alla data di rendicontazione, l'azienda non ha ancora definito obiettivi quantitativi di riduzione delle emissioni di gas serra per Scope 1, Scope 2 o Scope 3. L'impresa ha tuttavia avviato azioni di contenimento delle emissioni, in particolare attraverso la riduzione del consumo di energia da fonti non rinnovabili e l'installazione di impianti fotovoltaici presso i siti produttivi, con progressiva integrazione di energia da fonti rinnovabili nel mix energetico.

GLOBO opera nel settore manifatturiero ceramico (NACE 23.42) e rientra nei settori definiti ad elevato impatto climatico. Alla data del presente report, non è stato ancora adottato un piano di transizione climatica, la cui definizione e formalizzazione è in corso di definizione. L'adozione del piano consentirà di strutturare un percorso coerente di riduzione delle emissioni, tramite l'analisi delle principali fonti emissive e l'individuazione di leve di decarbonizzazione tecnologiche ed energetiche, e di integrare gli obiettivi climatici nella strategia aziendale e nella pianificazione finanziaria.

C4

Rischi climatici

CERAMICA GLOBO ha condotto una valutazione preliminare dei rischi climatici fisici (acuti e cronici) e di transizione rilevanti per le proprie attività. L'analisi che ha valutato l'esposizione di asset, operazioni, processi e catena del valore ai potenziali effetti negativi derivanti da tali rischi, ha tenuto conto di eventuali eventi climatici che hanno avuto un impatto sulle attività aziendali in passato.

RISCHI FISICI ACUTI

Tra i rischi fisici acuti sono state individuate frane e precipitazioni nevose intense. Tali eventi, ostacolando la normale viabilità, potrebbero generare difficoltà logistiche e limitare l'accesso ai siti aziendali per personale, fornitori e servizi di spedizione.

RISCHI FISICI CRONICI

Come rischio fisico cronico è stato identificato l'aumento medio delle temperature, che può incidere sull'efficienza degli impianti, sulle condizioni di lavoro e sul benessere del personale nei reparti di cottura, oltre a determinare un maggiore fabbisogno energetico per il raffreddamento. In risposta, l'azienda ha realizzato interventi mirati, installando ventilatori ed estrattori nei reparti di cottura e ricottura.

Nel complesso, la sensibilità ai rischi fisici è valutata bassa, poiché in passato tali eventi hanno causato al massimo rallentamenti operativi contenuti, senza perdite significative o blocchi della produzione.

RISCHI DI TRANSIZIONE

Tra i rischi di transizione, sono stati individuati quelli di natura giuridico-regolatoria, principalmente legati al sistema EU Emissions Trading System (ETS) e alla dipendenza del settore ceramico dal gas naturale nei processi termici ad alta temperatura. Questi processi generano emissioni strutturali difficilmente riducibili, che, secondo le regole dell'ETS, devono essere compensate mediante l'acquisto di quote dedicate. Per questa tipologia di rischio la sensibilità aziendale è stata valutata medio-alta, in quanto la decarbonizzazione risulta tecnicamente complessa per mancanza di alternative mature meno emissive su larga scala (es. elettrificazione o idrogeno) e il prezzo delle quote di CO₂ è aumentato e aumenterà significativamente nei prossimi anni in linea con le politiche UE.

In risposta ai rischi individuati, l'azienda ha definito misure di adattamento e mitigazione. Per rafforzare la resilienza agli eventi estremi (quali frane e precipitazioni nevose), CERAMICA GLOBO investe nella manutenzione ordinaria e straordinaria di edifici e infrastrutture produttive, con l'obiettivo di garantire la continuità operativa e la sicurezza dei siti. Occorre però specificare che tali eventi incidono più frequentemente sulla viabilità e sull'accessibilità agli stabilimenti che sulle infrastrutture produttive stesse. In risposta all'aumento delle temperature medie, l'azienda ha realizzato interventi mirati nei reparti di cottura e ricottura, installando ventilatori ed estrattori per ridurre le temperature interne e migliorare il benessere psicofisico del personale.

on riferimento ai rischi di transizione di natura giuridico-regolatoria, l'azienda ha avviato una strategia complessiva di riduzione delle emissioni di CO₂ che comprende: interventi di efficienza energetica negli impianti e nella logistica, recupero di calore nei processi produttivi, incremento della quota di energia elettrica da fonti rinnovabili e progressiva sostituzione dei sistemi di riscaldamento a combustibili fossili. Pur non essendo stati identificati rischi tecnologici rilevanti nel breve termine, l'azienda adotta un approccio prudentiale basato su investimenti continui in tecnologie innovative e sempre più efficienti.

C4 — Analisi dei Rischi Climatici

RISCHIO FISICO ACUTO



Frane e nevicate intense

Impatto potenziale

Difficoltà logistiche e accesso agli stabilimenti

Sensibilità: BASSA

Misure adottate

Manutenzione ordinaria e straordinaria di edifici e infrastrutture produttive

RISCHIO FISICO CRONICO



Aumento medio delle temperature

Impatto potenziale

Efficienza impianti, benessere lavoratori, maggior fabbisogno raffreddamento

Sensibilità: BASSA–MEDIA

Misure adottate

Ventilatori ed estrattori nei reparti di cottura e ricottura

RISCHIO DI TRANSIZIONE



EU ETS e dipendenza da gas naturale

Impatto potenziale

Costo crescente quote CO₂; pressione normativa sulla decarbonizzazione

Sensibilità: MEDIO–ALTA

Misure adottate

Efficienza energetica, fotovoltaico, recupero calore, sostituzione progressiva impianti fossili

C5

Caratteristiche aggiuntive della forza lavoro

Non ci sono dipendenti con qualifica di dirigenti.

Nel corso del 2025, CERAMICA GLOBO si è avvalsa di lavoro temporaneo fornito da imprese di somministrazione per n.ro 42 unità. L'azienda utilizza n.ro 1 lavoratore autonomo che svolge attività esclusivamente per CERAMICA GLOBO.

C6

Ulteriori informazioni sulla forza lavoro interna — Politiche e processi in materia di diritti umani

CERAMICA GLOBO dispone di un Codice Etico che richiama principi e valori volti ad escludere il lavoro minorile, il lavoro forzato, la tratta di esseri umani, le discriminazioni, la prevenzione di infortuni.

Il Codice include una procedura di whistleblowing a disposizione dei dipendenti per ogni segnalazione. Il Codice Etico è pubblicato sul sito aziendale ed è vincolante per tutti i dipendenti e per i soggetti che, a qualsiasi titolo, operano nell'interesse dell'azienda.

C7

Episodi gravi di violazione dei diritti umani

Non sono mai stati denunciati internamente e/o a Pubbliche Autorità episodi di violazione dei diritti umani e non si è a conoscenza di tali violazioni nella catena di valore della CERAMICA GLOBO.

C8 Ricavi da settori specifici ed esclusione da benchmark di riferimento UE

La CERAMICA GLOBO non opera né in via diretta, né in via indiretta nei seguenti settori:

- armi controverse incluse mine antiuomo, munizioni a grappolo, armi chimiche e biologiche
- coltivazione e produzione di tabacco
- combustibili fossili - esplorazione, estrazione, produzione, lavorazione, stoccaggio, raffinazione o distribuzione (inclusi trasporto, commercio) di carbone, petrolio o gas ai sensi dell'articolo 2, punto 62, del Regolamento (UE) 2018/1999
- produzione di prodotti chimici, pesticidi o altri prodotti agrochimici.

La CERAMICA GLOBO non è esclusa da uno o più benchmark di riferimento dell'UE (come i benchmark allineati all'Accordo di Parigi) in base ai criteri descritti nel paragrafo 241 delle Linee guida.

C9 Rapporto di genere nell'organo di governance

L'impresa ha ottenuto la certificazione del sistema di gestione per la parità di genere secondo la norma UNI PdR 125:2022 nell'ambito del proprio sistema produttivo.

La certificazione UNI PdR 125:2022, ottenuta nel dicembre 2025, rappresenta l'impegno formale di CERAMICA GLOBO verso un ambiente di lavoro equo, inclusivo e rispettoso delle pari opportunità.

Il percorso ESG continua

Impegni per il 2026 e oltre



Formalizzare il piano di transizione climatica con obiettivi GHG quantitativi



Avviare la rendicontazione strutturata delle emissioni Scope 3



Potenziare il piano di formazione e welfare dei dipendenti



Aumentare la percentuale di materiali riciclati internamente



Strutturare il coinvolgimento diretto degli stakeholder



Il presente Report è stato approvato dal Consiglio di Amministrazione in data 26 marzo 2026.

L'Amministratore Delegato della CERAMICA GLOBO S.p.A.

Andrea Gulinucci